

SHOWROOMPRIVÉ PUBLIE SES RÉSULTATS ANNUELS 2025 ET ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2026

- **Résultats consolidés 2025 arrêtés par le Conseil d'Administration :**
 - Le **volume d'affaires 2025** (GMV)¹ atteint 893 millions d'euros, en recul de -10,6% ; le **Chiffre d'Affaires 2025** s'établit à 559 millions d'euros (-13,5% par rapport à 2024)
 - L'**EBITDA**² est négatif à -27,7 M€ (-5% du chiffre d'affaires) en raison de la baisse de l'activité, malgré une réduction de 14 M€ des charges opérationnelles
 - Le **Résultat Net** s'établit à -31 M€ après intégration d'éléments non récurrents
 - Les **Stocks nets** ont été réduits à 52 M€ fin 2025, une réduction de -29% par rapport à fin 2024
- **Chiffre d'Affaires T1 2026**
 - Recul du volume d'affaires du T1 2026 TTC (GMV) de -5,8% et du chiffre d'affaires de -5,8%
 - Forte progression de la Marketplace avec une croissance de +45% du volume d'affaires, confirmant son rôle clé dans l'évolution du Groupe
 - Hausse relative du panier moyen (+2,6%) et stabilisation du pôle Voyages (+1%)

La Plaine Saint Denis, France, le 29 avril 2026, 17h45 CEST – Showroomprivé (SRP Groupe), groupe européen spécialisé dans la vente événementielle, publie ses résultats pour l'exercice clos au 31 décembre 2025 ainsi que son chiffre d'affaires T1 2026, arrêtés par le Conseil d'Administration ce jour.

Nota : Les résultats de l'année 2025 incluent The Bradery du 1^{er} janvier 2025 jusqu'au 19 décembre 2025, date de la cession de la participation détenue par la Société.

David Dayan, Président-Directeur Général de Showroomprivé, déclare : « *L'exercice 2025 a été une année exigeante pour Showroomprivé. Dans un marché en mutation, nous avons fait le choix déterminé d'anticiper et d'adapter notre modèle pour rester maître de notre destin. Nous avons ainsi engagé une transformation en profondeur : recentrage sur les offres à plus forte valeur, montée en puissance de nos relais de croissance, refonte de notre organisation commerciale, accélération sur la data, la technologie et l'IA. Nos résultats 2025 reflètent cette phase de transition. Face à un marché en rupture, nous accélérons la transformation de Showroomprivé vers un modèle de media commerce, plus rentable. 2026 sera une année d'exécution avec une priorité simple : retrouver une croissance saine et durable sur la base d'un premier trimestre contrasté mais encourageant, en construisant un modèle plus agile, plus performant et mieux aligné avec les attentes de nos clients* ».

¹ Le volume d'affaires (« GMV ») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus.

² EBITDA avant dépréciation du goodwill et revalorisation de la dette future d'acquisition ; The Bradery contribue à hauteur de +6,4 M€ à l'EBITDA 2025.

COMMUNICATION DES RÉSULTATS ANNUELS 2025

Chiffres clés 2025³

<i>(millions €)</i>	2024	2025	Variation en %
GMV	999,2	892,8	-10,65%
Chiffre d'affaires net	646,5	559,0	-13,54%
Chiffre d'affaires Internet total	636,8	547,3	-14,05%
<i>Dont International</i>	142,2	118,2	-16,88%
Marge Brute	238,0	195,3	-17,96%
<i>Marge brute en % du CA</i>	36,8%	34,9%	- 1,89pt
Charges opérationnelles	252,0	237,7	-5,65%
<i>En % du CA</i>	39,0%	42,5%	+3,56pt
EBITDA	2,3	-27,7	ns
Résultat opérationnel courant	-13,9	-42,5	ns
Autres produits et charges opérationnels	-109,1	15,3	ns
Résultat opérationnel	-123,0	-27,2	ns
Coût de l'endettement financier	-2,1	-1,8	ns
Résultat avant impôt	-124,2	-28,7	ns
Impôts sur les bénéfices	-9,1	-2,2	ns
Résultat net	-133,3	-30,9	ns

La participation majoritaire détenue par le Groupe dans la société The Bradery ayant été cédée à ses fondateurs le 19 décembre 2025, le compte de résultat 2025 de The Bradery a été consolidée par le Groupe sur la seule période du 01/01/2025 au 19/12/2025.

- En 2025 le volume d'affaires de Showroomprivé (GMV) s'est établi à 892,8 millions d'euros, en repli de -10,65% en comparaison de l'exercice 2024, dans un marché du commerce en ligne marqué par une concurrence accrue avec le développement des plateformes d'ultra fast fashion en France. Le chiffre d'affaires 2025 ressort à 559,0 M€ en baisse de -13,5%, l'orientation positive des relais de croissance n'ayant pas permis de compenser la baisse du trafic.
- Dans la continuité des précédents semestres, l'évolution est différente entre l'activité cœur de vente événementielle, qui a souffert d'un contexte dégradé avec un marché difficile dans les trois secteurs Mode / Maison / Beauté (-17%), et les relais de croissance qui, à l'image de la Marketplace ou du Media ont, surperformé et continuent de progresser pour représenter plus de 23% du volume d'affaires total du Groupe.
- Dans ce contexte, Showroomprivé a initié en avril 2025 une revue stratégique de ses activités afin d'adapter son modèle à l'évolution des attentes des clients et à la nouvelle donne concurrentielle. Le Groupe a ensuite décidé de mettre en œuvre plusieurs actions de transformation :
 - Un projet de réorganisation opérationnelle a été annoncé en novembre 2025, il s'articule autour de cinq axes directeurs retenus dans le cadre de la nouvelle stratégie du Groupe :
 - renforcer la relation avec les marques partenaires,

³ Le conseil d'administration de SRP Groupe s'est réuni et a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2025. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'audit sera émis après la finalisation des vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

- construire une plateforme Showroomprivé globale,
- retrouver la désirabilité client,
- engager une mutation technologique,
- définir un modèle plus léger et agile, permettant de renouer avec la rentabilité.

Au total, ce projet de réorganisation pourrait entraîner jusqu'à 121 suppressions de postes pour motif économique au cours du deuxième trimestre 2026, dont 80 à La Plaine Saint-Denis, 23 à Roubaix et 18 aux Sables-d'Olonne.

- La décision du Groupe de céder sa participation majoritaire dans The Bradery à ses deux fondateurs ; finalisée en décembre 2025 pour une valeur de 22 M€, elle a permis au Groupe de recevoir courant 2025 un dividende de 1 M€ et fin 2025 un premier paiement de 19 M€ ; en complément 3 M€ devront être reçus en trois parties égales fin 2027 / 2028 / 2029 ;
- La renégociation de sa dette bancaire de 40 M€, le remboursement de laquelle a été prolongé de deux ans dans le cadre d'un protocole de conciliation signé le 8 janvier 2026 : 10 M€ fin 2027, et 30 M€ fin 2028.
- En parallèle, Le Groupe a poursuivi ses actions de maîtrise des coûts, avec un pilotage strict de son budget marketing et de ses charges de structure ; **l'EBITDA s'établit à -27,7 millions d'euros en 2025**. Après amortissements et provisions, **le résultat opérationnel avant les charges non courantes s'établit à -42,5 millions d'euros**.
- Les **Autres produits et charges opérationnels** s'élèvent désormais à +15,3 M€, impactés par :
 - un produit lié à la cession de SYMMETRIC (The Bradery) le 19 décembre 2025 pour +32,0 millions d'euros ;
 - une charge de -4,2 millions d'euros liée à l'étalement historique des coûts au titre de l'acquisition par Showroomprivé des 47% du capital détenu par les fondateurs de la société Symmetric (The Bradery) ;
 - des coûts relatifs aux opérations de refonte stratégique, au rééchelonnement de notre dette bancaire, et aux dépenses prévisionnelles du PSE (conseils externes, coûts d'accompagnement) : -13,0 millions d'euros.
- Le coût de l'endettement financier reste globalement stable à -1,8 M€. Le Groupe constate une charge d'impôt de -2,2 M€.
- Après prise en compte de ces éléments, le résultat net du Groupe ressort à -30,9 M€.
- **Les flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles ressortent à -0,7 M€** en 2025 contre +14,2 M€ en 2024, l'impact de la baisse des résultats étant atténué par l'impact positif de la variation du besoin en fonds de roulement (particulièrement liée à la diminution des stocks). Compte tenu des investissements (-8,8 M€ de nouvelles immobilisations et -10 M€ de dépôt sur un compte réservé à l'exécution d'une convention de garantie) et de la croissance de la dette financière (20 M€ tirés sur la ligne court terme RCF au cours du T1 2025), la variation de trésorerie ressort à -2,6 M€ sur l'exercice, portant la trésorerie disponible à 43,5 M€.

COMMUNICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2026

Détails du chiffre d'affaires

(millions €)	T1 2025	T1 2025	T1 2026	Var 26/25 en %
	Avec The Bradery	Sans The Bradery (Proforma)	Sans The Bradery	Sans The Bradery
Volume d'affaires (GMV)	211,9	190,2	179,2	-5,80%
CA Internet France	99,2	83,4	75,7	-9,29%
CA Internet International	26,3	26,3	28,0	+6,41%
Chiffre d'affaires Internet Total	125,5	109,8	103,7	-5,52%
Autres revenus	2,0	2,0	1,6	-20,40%
Chiffre d'affaires net	127,5	111,7	105,3	-5,78%

Showroomprivé a réalisé sur les trois premiers mois de son exercice 2026 un volume d'affaires (GMV) de 179,2 M€, en repli de -5,8%, en comparaison de la période correspondante de 2025. Le chiffre d'affaires est également en recul de -5,8% par rapport à celui de l'année 2025.

Parmi les acteurs des sites événementiels, Showroomprivé consolide sa part de marché à 14,5% au 1^{er} trimestre⁴. Le marché des ventes événementielles reste soumis à une pression croissante liée à l'arrivée de nouveaux acteurs et à l'évolution des habitudes des consommateurs soucieux de préserver leur pouvoir d'achat. Les plateformes internationales à bas prix renforcent leur poids et intensifient leur concurrence. Parallèlement, la seconde main poursuit sa progression et capte des parts de marché, continuant de transformer en profondeur les comportements d'achat, en particulier dans la mode.

Sur les métiers historiques, le Groupe a globalement constaté une baisse de la GMV au cours du premier trimestre :

- Le **pôle Mode**, avec un recul de -2% de sa GMV, est en nette amélioration vs l'évolution de 2025 (-18%) porté par les performances de la Chaussure (+52%) et le rebond du Prêt-à-porter femme (+12%) mais toujours en recul sur certains secteurs comme ceux du bijou (-42%) et du sport (-9%), ou encore de l'Italie (-13%). Face à cette situation, le Groupe poursuit son action en s'appuyant sur des équipes commerciales renforcées et renouvelées.
- Le **pôle Maison** est fortement touché avec une baisse de -22% ; l'électroménager et le meuble subissent les plus fortes baisses, pénalisés par la montée du reconditionné, le recul des logements neufs et les plateformes low-cost.
- Avec -36% sur la période, le **pôle Beauté** enregistre le plus fort recul d'activité.

SRP Services Le pôle Media (SRP Services) est en retrait de -14%, après une année 2025 en forte croissance (+18%) malgré une commercialisation toujours très active des espaces media disponibles.

Beauté Privée : la migration vers Shopify opérée en juillet 2025 a généré des tensions commerciales (difficultés de reconnexion des anciens clients, KPIs de pilotage en cours de développement) ; les actions lancées sur les périmètres Informatique et Commerce prennent plus de temps qu'estimé et devraient porter leurs fruits courant 2026.

⁴ Source Fox Intelligence Retail (hors The Bradery)

Sur ses relais de croissance, le Groupe affiche des performances contrastées.

La Marketplace (GMV +45,2% versus 2025) a poursuivi sa croissance, depuis les ouvertures en 2024 de la Belgique / Portugal / Espagne, ces pays continuent de contribuer à la croissance en 2026.

Le pôle Voyages & Loisirs se stabilise à +1% mettant fin à la tendance baissière de 2025 à -16%, avec un impact limité du conflit iranien, notre offre étant concentrée exclusivement sur le moyen-courrier européen.

Indicateurs clés de performance

	T1 2025	T1 2025	T1 2026	Var 26/25 en %
	Avec The Bradery	Sans The Bradery (Proforma)	Sans The Bradery	Sans The Bradery
Volume d'affaires (GMV) (millions €)	211,9	190,2	179,2	-5,8%
Nouveaux acheteurs* (en millions)	0,21	0,17	0,16	-5,9%
Acheteurs** (en millions)	1,26	1,13	1,04	-8,0%
dont acheteurs fidèles***	1,06	0,96	0,84	-12,3%
En % du nombre d'acheteurs total	84%	85%	81%	-4 pts
Nombre de commandes (en millions)	2,3	2,1	1,9	-8,5%
GMV par acheteur (€)	168	168	172	+2,4%
Nombre moyen de commandes par acheteur	1,8	1,8	1,8	-0,6%
Taille du panier moyen (€)	94,0	91,6	94,3	+2,9%

* Membres ayant effectué leur première commande au cours de la période

** Membres ayant effectué au moins une commande au cours de la période

*** Membres ayant effectué au moins une commande au cours de la période et au moins une commande lors des années précédentes

Le Groupe a su attirer 163 000 nouveaux primo-acheteurs sur le 1^{er} trimestre 2026. Le taux d'acheteurs fidèles est en recul à 81%. Le nombre de commandes fléchit de -8,5%, évolution partiellement compensée par une augmentation du panier moyen de +2,9%.

RELATIONS ACTIONNAIRES

Dans l'optique de nouer une relation de proximité avec ses actionnaires individuels, Showroomprivé annonce le lancement d'un Comité Consultatif des Actionnaires. Ce Comité aura pour objectif de contribuer au dialogue actionnarial constructif entre la Direction générale du Groupe et ses actionnaires individuels et d'encourager des échanges réguliers, approfondis et de qualité. Les modalités du Comité seront précisées prochainement.

Par ailleurs, un webinar de présentation des résultats annuels 2025 aura lieu le mercredi 6 mai 2026 à 18h. **[Cliquez-ici pour vous inscrire.](#)**

PROCHAINES INFORMATIONS

Publication de l'activité du 1^{er} semestre 2026 : le 23 juillet 2026

Publication des résultats semestriels 2026 : le 24 septembre 2026

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 3 du document de référence de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2025 un volume d'affaires brut TTC (GMV) de près de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 560 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, fondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>

CONTACTS

Showroomprivé

Benoît Jacheet, Directeur Financier Groupe
investor.relations@showroomprive.net

Anthony Alfont

Relations.presse@showroomprive.net

NewCap

Communication financière

Thomas Grojean

Relations médias financiers

Gaëlle Fromaigeat, Nicolas Merigeau
showroomprive@newcap.eu

ANNEXES – DONNÉES FINANCIÈRES 2025

COMPTE DE RÉSULTAT

(milliers €)	2024	2025	Variation
Chiffre d'affaires net	646 456	558 951	-13,54%
Coût des marchandises	-408 431	-363 685	-10,96%
Marge brute	238 025	195 266	-17,96%
<i>Marge brute en % du chiffre d'affaires</i>	36,80%	34,90%	- 1,9 Pts
Marketing ¹	-27 776	-25 608	-7,81%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,30%	4,60%	+0,3 Pts
Logistique et traitement des commandes	-148 729	-132 630	-10,82%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	23,00%	23,70%	+0,7 Pts
Frais généraux et administratifs	-75 454	-79 495	5,36%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	11,70%	14,20%	+2,5 Pts
Total des charges opérationnelles	-251 959	-237 733	-5,65%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	39,00%	42,50%	+3,5 Pts
Résultat opérationnel courant	-13 934	-42 467	
Autres produits et charges opérationnels	-109 109	15 314	
Résultat opérationnel	-123 043	-27 153	
Coût de l'endettement financier	-2 083	-1 829	
Autres produits et charges financiers	959	261	
Résultat avant impôt	-124 167	-28 721	
Impôts sur les bénéfices	-9 122	-2 215	
Résultat net	-133 289	-30 936	
EBITDA *	2 274	-27 706	
<i>EBITDA en % du chiffre d'affaires</i>	0,40%	-5,00%	

* La contribution de The Bradery à l'EBITDA Groupe 2025 se monte à 6 443 k€

INDICATEURS DE PERFORMANCE

INDICATEURS DE PERFORMANCE	2024	2025	Var 25/24 en %
INDICATEURS CLIENTELE			
Nouveaux acheteurs (en milliers)	1 032	1 012	-2,0%
France	817	795	-2,7%
International	216	217	0,7%
Acheteurs (en milliers)	3 623	3 567	-1,6%
France	2 933	2 877	-1,9%
International	690	690	-0,1%
GMV par acheteur (€)	556	473	-14,9%
France	274	211	-23,0%
International	282	262	-7,1%
COMMANDES			
Nombre de commandes (en milliers)	12 072	9 528	-21,1%
France	9 148	7 204	-21,2%
International	2 924	2 325	-20,5%
Nbre moyen de commandes par acheteur	3,3	2,7	-19,8%
France	3,1	2,5	-19,7%
International	4,2	3,4	-20,4%
Taille du panier (€)	82,8	93,7	13,2%
France	88,0	84,4	-4,1%
International	66,5	77,6	16,7%

BILAN

(milliers €)	31/12/2024	31/12/2025
ACTIFS NON COURANTS		
Goodwill	44 812	34 040
Autres immobilisations incorporelles	54 477	45 739
Immobilisations corporelles	40 801	35 004
Autres actifs non-courants	3 729	4 123
Total des actifs non-courants	143 819	118 906
ACTIFS COURANTS		
Stocks et en-cours	72 275	51 569
Clients et comptes rattachés	29 095	31 595
Créances d'impôt	453	278
Autres actifs d'exploitation courants	27 793	25 653
Autres actifs financiers courants	-	12 171
Trésorerie et équivalents de trésorerie	46 043	43 455
Total des actifs courants	175 659	164 722
Total des actifs	319 478	283 627
Total des capitaux propres		
	69 240	36 765
Emprunts et dettes financières	23 945	49 517
Engagements envers le personnel	1 078	1 102
Autres provisions	170	581
Impôts différés	4 419	2 952
Autres passifs long terme	9 639	6 426
Total des passifs non-courants	39 251	60 578
Emprunts et concours bancaires (< 1 an)	12 832	5 953
Fournisseurs et comptes rattachés	132 804	123 654
Autres passifs courants	65 349	56 676
Total des passifs courants	210 985	186 283
Total des passifs	250 236	246 862
Total des passifs et des capitaux propres	319 478	283 627

FLUX DE TRESORERIE

(milliers €)	2024	2025
Résultat net consolidé	-133 289	-30 936
Ajustements et autres	100 708	22 124
Capacité d'autofinancement	-32 581	-8 812
Élim. de la charge (produit) d'impôt	9 122	2 214
Élim. du coût de l'endettement financier net	2 083	1 769
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles avant IS	14 552	1 907
Impôts payés	-314	-2 625
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	14 238	-718
Incidence des variations de périmètre	-20	-79
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	-22 852	-8 850
Acquisition (cession) d'actifs financiers	-	-
Variation des prêts et avances consentis	144	-10 117
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	-	67
Autres flux liés aux opérations d'investissement	45	212
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-22 683	-18 767
Augmentation de capital	-	-
Cession (acquisition) nette d'actions propres	-174	49
Émission d'emprunts	-	22 466
Remboursement d'emprunts	-13 911	-2 819
Intérêts financiers nets versés et autres	-2 028	-2 770
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-16 112	16 927
Incidence de la variation des taux de change	26	-29
Variation de la trésorerie	-24 531	-2 587
Trésorerie d'ouverture	70 574	46 043
Trésorerie de clôture	46 043	43 455

RÉCONCILIATION DE L'EBITDA

(milliers €)	2024	2025
Résultat net	-133 289	-30 936
Amortissement des actifs incorporels reconnus à l'occasion d'un regroupement d'entreprise	459	501
Amortissements et dépréciation des immobilisations	100 849	14 260
<i>Dont dépréciation de la survaleur consolidée (Goodwill)</i>	85 100	0
<i>Dont amortissement en logistique et traitement des commandes</i>	4 959	3 529
<i>Dont amortissement en frais généraux et administratifs</i>	10 790	10 731
Autres produits et charges financiers	23 050	-15 575
Coût de l'endettement financier	2 083	1 829
Impôt sur les bénéfices	9 122	2 215
EBITDA *	2 274	-27 706

* La contribution de The Bradery à l'EBITDA Groupe 2025 se monte à 6 443 k€

RECONCILIATION DE LA GMV

<i>(milliers €)</i>	2024	2025
Ventes Internet brutes	965 310	853 204
TVA	-158 695	-148 595
Impact sur la comptabilisation du chiffre d'affaires	-194 007	-184 216
Ventes non-Internet & Autres	33 851	39 546
Chiffre d'affaires net IFRS	646 459	558 951

<i>(milliers €)</i>	2024	2025
Ventes Internet brutes	965 310	853 204
Autres services et autres revenus	33 851	39 546
Gross Merchandise Volume	999 161	892 750