

## Showroomprivé renforce sa régie média et son équipe commerciale grâce à deux nominations stratégiques

La Plaine Saint-Denis, le 4 octobre 2024

**Showroomprivé, acteur européen du e-commerce et spécialiste de la vente événementielle en ligne, annonce la nomination d'Élise Ophele en tant que Directrice de Showroom Média et de Julien Habib en tant que Chief Commercial Officer (CCO) Fashion.**



**Élise Ophele (39 ans) devient Directrice de la régie Showroom Média et sera chargée de piloter la stratégie publicitaire des sites Showroomprivé et Beauté Privée. Elle animera les équipes commerciales, marketing et opérationnelles de Showroom Média, tout en assurant une collaboration étroite avec les pôles business et marketing du Groupe.**

Membre du Comité Exécutif, Élise reportera directement à David Dayan, co-fondateur et P-DG du Groupe et à François de Castelnaud, Directeur général délégué.

Élise a précédemment occupé des fonctions stratégiques chez Criteo, en tant que Directrice Activation France. Son parcours lui permet d'avoir une maîtrise des enjeux complexes du secteur et la capacité à orchestrer des partenariats de grande envergure avec des agences et retailers de renom. Son expertise en développement commercial et optimisation des revenus publicitaires positionne Élise comme une figure-clé pour soutenir et renforcer l'ambition de croissance de Showroom Média.

Pour Elise Ophele, Directrice de Showroom Média : *« Je suis très fière de rejoindre le Groupe Showroomprivé et impatiente de mettre en œuvre de nouvelles stratégies pour amplifier notre impact dans le Retail Media et offrir des expériences mémorables à nos partenaires et membres. »*



**Julien Habib (40 ans) devient Chief Commercial Officer (CCO) Fashion et sera en charge de piloter la stratégie commerciale du pôle Mode (Sport, Prêt-à-Porter, Lingerie, Chaussure, Maroquinerie, Bijoux et Accessoires) en France, en Italie et en Espagne.**

Fort de son expérience en tant que Directeur général chez Sport-Découverte (2022 – 2024), Directeur e-commerce et service clients chez GO Sport (2019-2022) et différents postes commerciaux chez Veepee (2013 – 2018), Julien viendra encore renforcer les relations avec les marques partenaires et permettra de développer de nouveaux comptes stratégiques pour Showroomprivé. Il aura également pour mission de diriger les équipes commerciales Mode et de renforcer la collaboration avec les autres départements du Groupe.

Julien Habib est diplômé de l'EM Lyon (2007) et titulaire d'un Master de Monash University en Australie (2008).

Pour Julien Habib, Chief Commercial Officer (CCO) Fashion : « *Je suis ravi de rejoindre une équipe aussi dynamique et innovante. Je suis passionné par le sport, les émotions qu'il suscite et la dynamique collective qui mène au succès. Chez Showroomprivé, je retrouve ces mêmes valeurs d'esprit d'équipe et de collaboration.* »

David Dayan, Co-fondateur et Président-Directeur général de Showroomprivé, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir Élise et Julien au sein du Groupe Showroomprivé. Leur arrivée marque une étape importante dans notre stratégie de croissance. Avec l'expertise stratégique de Julien, nous renforçons notre offre Mode pour continuer à enrichir nos relations avec les marques partenaires et développer de nouveaux leviers commerciaux en France et à l'international. La solide expérience d'Élise en Retail Media permettra de poursuivre et d'accélérer le développement de Showroom Média, en dynamisant la stratégie publicitaire de nos plateformes. Ces deux arrivées nous mèneront vers de nouveaux succès !* »

## **A propos de Showroomprivé**

Fondé en 2006, Showroomprivé est un pionnier français du e-commerce, spécialisé dans la vente événementielle de produits de marque à prix réduits. Le Groupe est aujourd'hui présent en France et dans six autres pays. Celui-ci, co-fondé et dirigé par David DAYAN, a réalisé plus d'un milliard d'euros de volume d'affaires en 2023 et emploie 1100 collaborateurs.

Au travers de ses trois sites (Showroomprivé, Beauté privée et The Bradery), le Groupe propose des ventes éphémères offrant des réductions importantes sur des articles de marques de mode, beauté, décoration, voyage à ses 21 millions de membres. Le Groupe accompagne 3 000 marques partenaires dans leurs stratégies d'écoulement de stocks, de visibilité et de croissance digitales au travers de ses différents services.

Showroomprivé est coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP).

## **CONTACTS**

### **TADDEO**

Julie Dinet-Clement

+33 6 77 90 53 21 [Julie.dinetclement@taddeo.fr](mailto:Julie.dinetclement@taddeo.fr)

### **SHOWROOMPRIVE**

Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37 [anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net](mailto:anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net)