

Showroomprivé dévoile les lauréats de la neuvième promotion de Showroom Startups, son programme dédié à l'Open Innovation

La Plaine Saint-Denis, le 12 septembre 2024

- Après un appel à candidatures lancé en juin dernier, six startups ont été sélectionnées : *Hunty*, *DressLike*, *Sneakmart*, *Paradigme*, *Smoothy Labs* et *Unum Solum*.
- Choisies pour leur haut potentiel, chacune de ces jeunes entreprises contribue à inventer l'économie de demain. Leur capacité à exploiter les nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle et la blockchain, permet d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les secteurs de la mode, du divertissement, de la culture ou de la monétisation des produits dans le domaine du e-commerce.
- Pour cette neuvième promotion, le programme Showroom Startups évolue profondément pour s'inscrire dans une démarche d'Open Innovation. Il vise désormais à renforcer la collaboration entre les startups sélectionnées et les équipes internes, avec pour objectif d'accélérer la transformation du Groupe.

Qui sont ces lauréats de cette édition 2024 ?

hunty.

Hunty, cofondée par deux anciens collaborateurs de Showroomprivé, facilite la création et la diffusion d'expériences immersives, à la croisée de la culture et du divertissement. En combinant technologie et jeu, HUNTY propose des parcours thématiques géolocalisés qui permettent aux utilisateurs de découvrir ou redécouvrir le monde de manière interactive et captivante. L'objectif est de rendre l'exploration culturelle accessible et engageante.

DressLike est une application mobile qui facilite l'échange illimité de vêtements entre particuliers grâce à l'intelligence artificielle. En proposant des recommandations personnalisées basées sur les préférences des utilisateurs, DressLike rend le swap de mode simple et efficace. Les utilisateurs peuvent facilement échanger des pièces, actualiser leur garde-robe et promouvoir une mode plus durable et économique.

DRESS 

SNEAKMART™

Sneakmart est une plateforme innovante de ventes privées, spécialement conçue pour les passionnés de sneakers et de mode streetwear. Son objectif est de proposer des offres exclusives sur des articles

tendance, allant des sneakers en édition limitée aux vêtements et accessoires streetwear incontournables.

Paradigme propose une sélection de marques haut de gamme en seconde main. Son objectif est d'offrir une seconde vie aux vêtements tout en recréant l'expérience du neuf. Convaincue que la seconde main doit être aussi satisfaisante que l'achat neuf, Paradigme s'engage à offrir une expérience d'achat premium. Showroomprivé a déjà noué un partenariat avec cet acteur en lançant une offre de seconde main conjointe.

paradigme



Smoothy Labs est un Web3 Game Studio spécialisé dans les jeux mobiles sur blockchain. En combinant divertissement et technologie, ils créent des expériences de jeu immersives où les joueurs possèdent et échangent des biens numériques. Leur approche innovante permet aux marques d'engager leurs fans de manière interactive dans l'univers du Web3.

Unum Solum transforme des produits industriels en pièces uniques, authentifiées par blockchain, garantissant leur exclusivité. L'entreprise propose également une aventure immersive jusqu'à cinq ans autour de séries limitées, enrichissant l'expérience client avec une histoire unique pour chaque produit.



« Accueillir ces startups innovantes est une véritable opportunité pour nous de repousser les frontières de notre industrie. Leur énergie et leurs idées fraîches seront des atouts précieux pour la poursuite de la transformation du Groupe. Nous sommes impatients de collaborer avec eux et de voir les résultats de cette édition », déclare Arnaud Le Roux, Chief Innovation Officer chez Showroomprivé.

A propos de Showroomprivé

Fondé en 2006, Showroomprivé est un pionnier français du e-commerce, spécialisé dans la vente événementielle de produits de marque à prix réduits. Le Groupe est aujourd'hui présent en France et dans six autres pays. Celui-ci, co-fondé et dirigé par David DAYAN, a réalisé plus d'un milliard d'euros de volume d'affaires en 2023 et emploie 1100 collaborateurs.

Au travers de ses trois sites (Showroomprivé, Beauté privée et The Bradery), le Groupe propose des ventes éphémères offrant des réductions importantes sur des articles de marques de mode, beauté, décoration, voyage à ses 21 millions de membres. Le Groupe accompagne 3 000 marques partenaires dans leurs stratégies d'écoulement de stocks, de visibilité et de croissance digitales au travers de ses différents services.

Showroomprivé est coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP).

CONTACTS

TADDEO

Julie Dinet-Clement

+33 6 77 90 53 21 Julie.dinetclement@taddeo.fr

SHOWROOMPRIVE Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37 anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net