

COMMUNIQUE DE PRESSE**Showroomprivé lance les ventes engagées, une initiative pour soutenir les causes qui lui tiennent à cœur**

La Plaine Saint-Denis, le 30 novembre 2023 – Showroomprivé, acteur majeur de la vente en ligne, annonce le lancement d'un concept de ventes baptisé les "ventes engagées". Tout ou partie des bénéfices générés par ces ventes, qui auront lieu une fois par mois, seront reversés à des associations d'intérêt général qui soutiennent des causes en lien avec les femmes et les enfants. L'association Solidarité Femmes, qui lutte contre les violences faites aux femmes, recevra les bénéfices de la première vente engagée qui s'est tenue du 25 au 29 novembre.

Un nouveau chapitre dans l'engagement social de Showroomprivé

A travers les ventes engagées, Showroomprivé fait le choix de contribuer de manière active et tangible à des causes importantes. Chaque mois, une vente spéciale sera organisée en accord avec une marque partageant cette même volonté. La communauté Showroomprivé pourra prendre part à cette initiative en participant aux ventes reconnaissables grâce à une vignette « showroom engagé ».

Le Groupe met ainsi la puissance de sa plateforme au service d'associations qui œuvrent chaque jour pour améliorer la vie des femmes et des enfants. Ce concept permet de réunir les marques et la communauté Showroomprivé autour de problématiques sociétales communes.

Une première vente pour soutenir l'association Solidarité Femmes

La toute première vente engagée a débuté le 25 novembre, à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, et s'est clôturée le 29 novembre. Showroomprivé est fier d'avoir associé la marque Kujten, marque éthique et responsable, à l'inauguration de cette initiative. Tous les bénéfices générés par cette vente seront reversés à l'association [Solidarité Femmes](#), une organisation engagée dans la lutte contre les violences faites aux femmes.

David Dayan, Co-fondateur et Président Directeur-Général de Showroomprivé déclare : « *Nous sommes fiers de lancer les ventes engagées, une initiative qui nous permet de mettre notre plateforme au service de causes qui nous tiennent à cœur. Nous sommes convaincus que les ventes engagées sont un formidable levier pour soutenir les initiatives qui ont un impact positif sur la société.* »

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 20 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, Co-fondateur et Président-directeur général, et emploie plus de 1100 personnes.

CONTACT

Dorine Brousse – 06 79 11 53 05 – dorine.brousse@taddeo.fr