

Noticias

Showroomprivé aumenta el negocio un 3,8%

Duplica el beneficio neto, pero reduce compradores

11/03/2022



infoRETAIL.- La empresa de comercio electrónico Showroomprivé (SRP Group) ha obtenido unas ventas netas de 723,8 millones de euros en 2021, lo que representa [un incremento del 3,8% en comparación con el año anterior](#).

En concreto, los ingresos por su negocio *online* han repuntado un 4,1%, hasta los 716,2 millones de euros, impulsado principalmente por el crecimiento de las ventas internacionales (+13,7%), con un valor total de 121 millones, mientras que la facturación en Francia ha alcanzado los 595,2 millones (+2,3%).

Asimismo, la compañía presidida por David Dayan ha casi duplicado el beneficio neto (+96,1%), hasta los 27,3 millones de euros, mientras que el ebitda ha crecido un 14,7%, totalizando 48,2 millones.

El valor medio de la cesta de la compra ha registrado una subida del 8,9%, hasta los 48,2 euros

En el conjunto de la plataforma, el número de compradores ha disminuido un 2,1% en 2021, quedándose en 3,2 millones, mientras que los pedidos se han reducido un 3%, totalizando 13,7 millones de órdenes. En el lado opuesto, el valor medio de la cesta ha registrado una subida del 8,9%, hasta los 48,2 euros.

De cara a 2022, Showroomprivé destaca la "difícil coyuntura" del mercado y anticipa una disminución de los ingresos en el primer semestre, así como una mayor presión sobre las condiciones de compra, lo que afectará su margen bruto.

"Las inversiones actuales para potenciar nuestra propuesta de valor y mejorar nuestro modelo tendrán un impacto negativo en el ebitda en los próximos meses. Seguimos confiando en la capacidad de la empresa para ofrecer una rentabilidad sólida, ya que se han realizado importantes mejoras en nuestro modelo en los últimos años", indica la compañía.