



# SHOWROOMPARTY

DU 8 AU 17 OCTOBRE 2021

[showroomprive.com](https://showroomprive.com)

# DU 8 AU 17 OCTOBRE C'EST LA SHOWROOMPARTY

## SHOWROOMPRIVÉ SOUFFLE SES 15 BOUGIES

---

*Chers partenaires,*

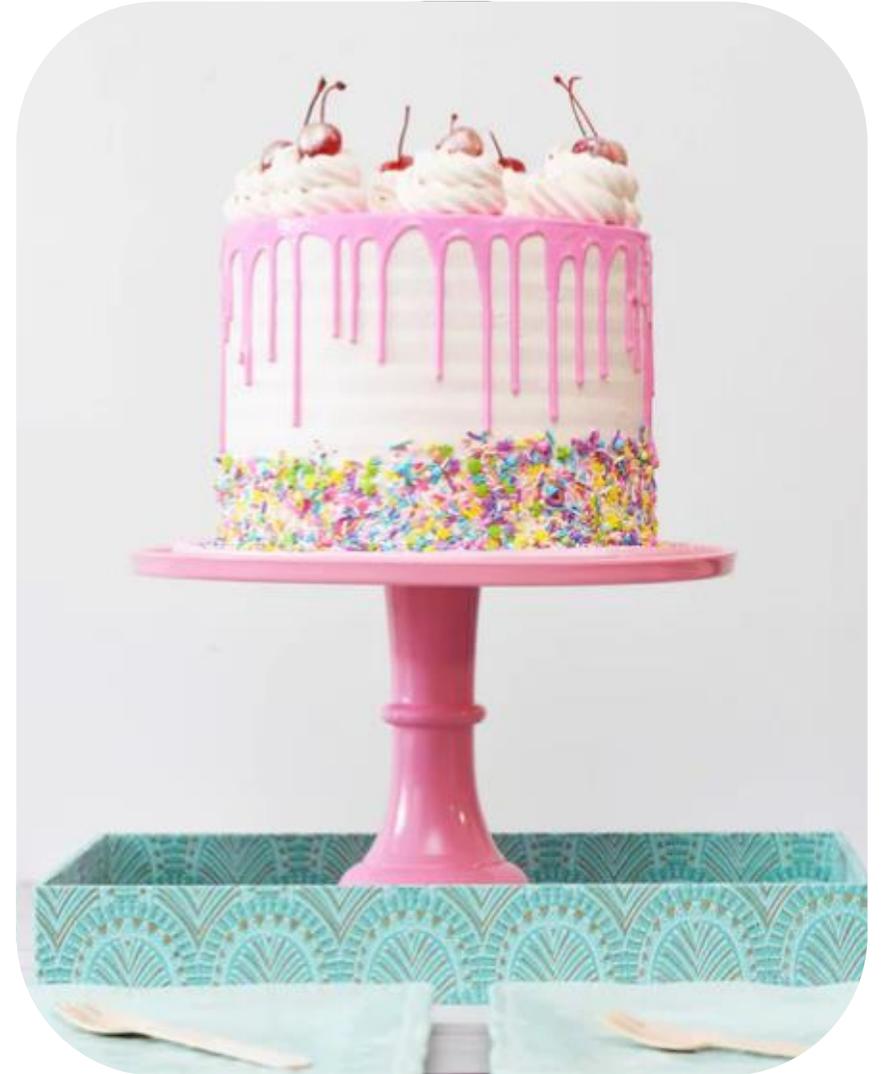
*On a été très sages  
Et on a enfin l'âge...*

*Alors pour célébrer nos 15 ans, on veut tout en même temps: des affaires de folie, la permission de minuit... et surtout à nos côtés, des marques amies que l'on chérit.*

*10 jours de fête animés par nombre de jeux et de cadeaux qui sortiront du gâteau.*

*En un mot : votre présence serait la cerise sur le gâteau de notre Showroomparty.*

*L'équipe Showroomprivé*



# LE MOIS D'OCTOBRE, UNE PÉRIODE CLEF

POUR VALORISER VOS PRISES DE PAROLE SUR SHOWROOMPRIVÉ

## ZOOM SUR OCTOBRE 2020

+6%

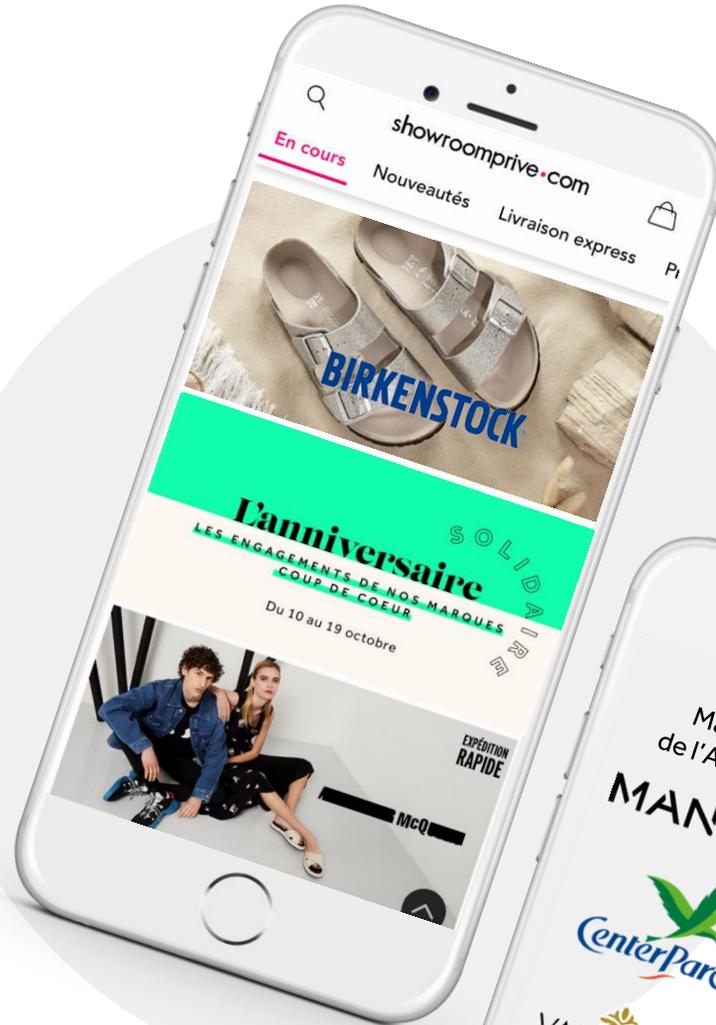
**DE TRAFIC**

En Octobre 2020 VS le reste de l'année <sup>(1)</sup>

+18%

**DE COMMANDES**

En Octobre 2020 VS le reste de l'année <sup>(1)</sup>



## ZOOM SUR L'ANNIVERSAIRE SRP EN 2020

+7%

**DE VISITES UNIQUES**

pour les marques participantes <sup>(2)</sup>

X3,3

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

pour les marques participantes <sup>(2)</sup>



<sup>(1)</sup> Du 1/10/2020 au 31/10/2020 vs moy. Audience/commandes annuelles sur Showroomprivé.com

<sup>(2)</sup> vs moy. annuelle des ventes hors PAC

# ÊTRE PARTENAIRE DE NOTRE OPÉRATION ANNIVERSAIRE

**PARRAINER L'UN DE NOS GRANDS JEUX POUR CRÉER LA SURPRISE AUTOUR DE VOTRE MARQUE**

## 1. Un dispositif événement 360°

Pour faire rayonner l'opération

- 1/ Un **univers Anniversaire** dédié accessible via la Homepage
- 2/ Des **activations marketing** relais
- 3/ Une **campagne publicitaire** multicanale\*



## 2. La chasse aux trésors

Devenez **partenaire dotations**  
Une marque mise à l'honneur  
chaque jour

**ET/OU**

## 3. La machine à sous

Devenez **sponsor de notre jeu**  
**concours** instant gagnant



\* L'événement sera soutenu par une campagne publicitaire online et off line (TV, radio, print, social media)

# 2.LA CHASSE EST OUVERTE

## DEVENEZ PARTENAIRE DOTATIONS DE NOTRE GRANDE CHASSE AUX TRÉSORS

### #1

#### CONCEPT

Chaque jour, une vente sera mise à l'honneur. Nos membres devront la parcourir telle une chasse aux trésors pour tenter d'y retrouver le cadeau dissimulé.

### #2

#### MÉCANIQUE

##### J-1 : Teasing

Des indices sur la vente partenaire seront partagés à notre communauté.

##### Jour J : Révélation

Le nom de la *vente du jour* sera communiqué à nos membres. Chaque participant devra se rendre sur celle-ci pour trouver la référence indiquée par un pictogramme « *spécial anniversaire* » et l'ajouter à son panier. Le produit sera offert jusqu'à écoulement des stocks.

### #3

#### BÉNÉFICES

- Apporte une **visibilité exceptionnelle** à la *marque du jour*,
- Génère du **trafic** sur la vente grâce à de nombreux leviers de redirection,
- Augmente la **conversion** via une mécanique qui invite à parcourir la vente dans sa globalité et incite à la mise au panier .

# 3. AU PETIT BONHEUR LA CHANCE

**DEVENEZ SPONSOR DE NOTRE JEU INSTANT GAGNANT : LA MACHINE À SOUS**

---

#1

## CONCEPT

Chaque jour, nos membres pourront tenter de gagner des bons d'achat renvoyant sur les ventes en cours.\*

#2

## MÉCANIQUE

Sous forme de machine à sous, les 3 visuels devront être identiques pour tenter de remporter le gain. Le(s) grand(s) gagnant(s) du jour sera déterminé par un tirage au sort.

#3

## BÉNÉFICES

- Crée de l'**engagement** via un jeu ludique, amusant et généreux.
- Drive du **trafic** et génère du **CA** sur la vente.

**Modalité de participation : Bon d'achat pris en charge à 50% par Showroomprivé**

\*Possibilité de faire gagner des dotations physiques et/ou des bons d'achat sur le e-shop/shop de la marque – contacter SRP media pour de plus amples informations

# NOUS CONTACTER

POUR PLUS DE DÉTAILS

---

showroomprive.com

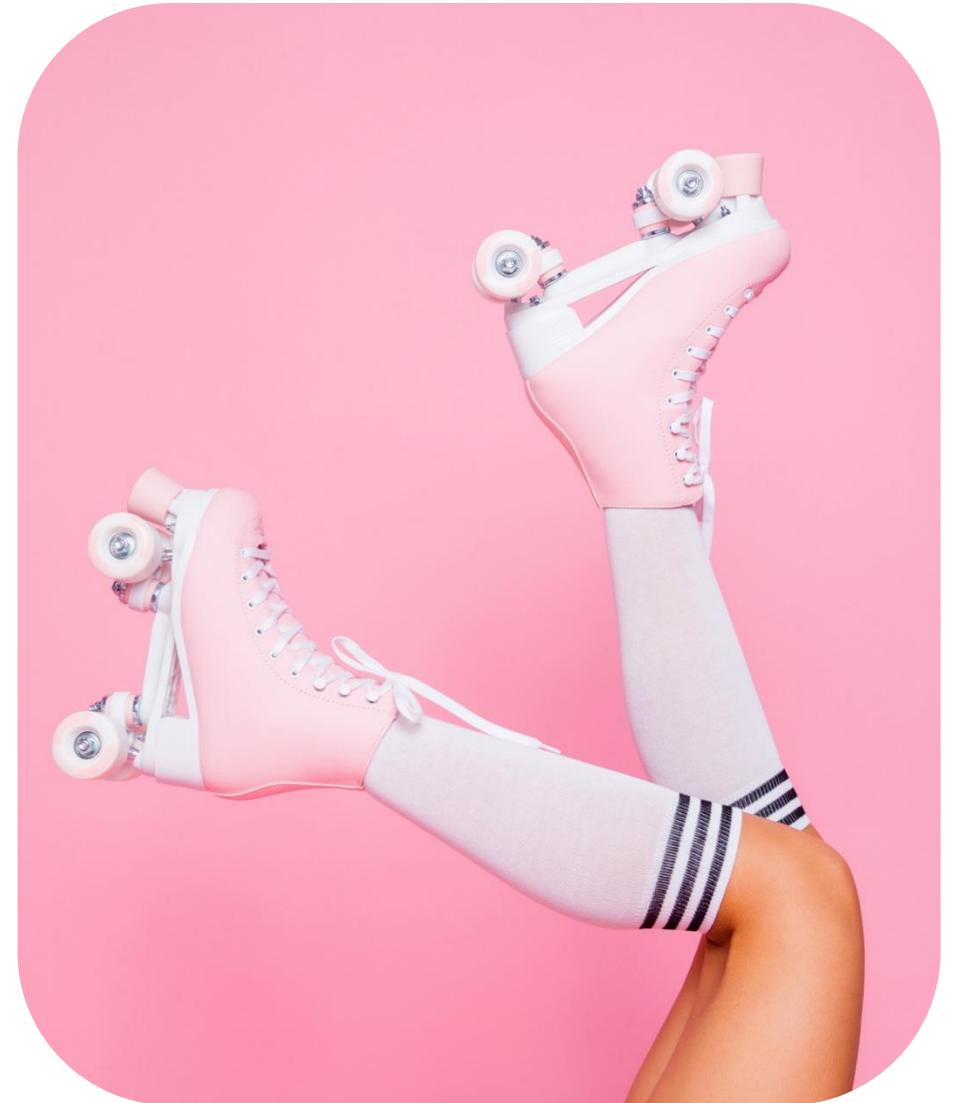
## FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.showroomprivegroup.com/contacts/>  
ou votre contact commercial Achats Showroomprivé



## FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.srp-media.com/contact>  
ou votre contact commercial SRP media



**MERCI**  
MERCI

