



# FÊTE DES PÈRES

PRÉPARATION DU 22 AU 26 MAI - LAST MINUTE DU 2 AU 5 JUIN 2022

# UN RENDEZ-VOUS COMMERCIAL INCONTOURNABLE

**POUR VOTRE STRATÉGIE DE VENTE EN LIGNE**



**+18 M**

**De papas en France (1)**



**58%**

**des Français ont l'intention  
de fêter la fête des pères(1)**



**48 €**

**De dépense en moyenne (1)**

(1) Source : étude LSA Toluna

# LE GROUPE SHOWROOMPRIVÉ

UN ACTEUR MAJEUR DU E-COMMERCE EN EUROPE

**15 ans**

Création en 2006  
Cotée Euronext depuis 2015

**7**

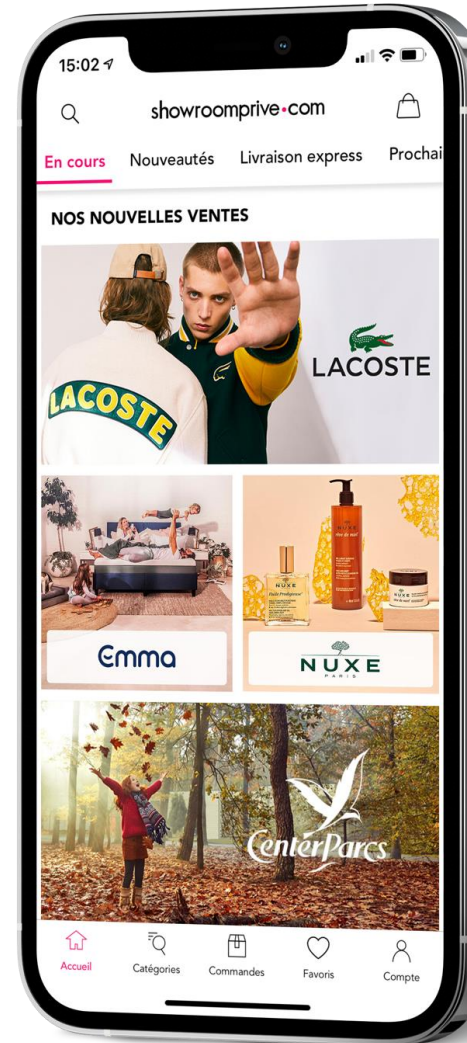
Pays  
France, Italie, Portugal, Belgique,  
Espagne, Maroc, Pays-Bas

**~1 milliard**

Volume d'affaires 2021\*  
18% à l'international / 80% sur mobile

**~1000**

Salariés



2<sup>e</sup>

Acteur de ventes  
événementielles  
en Europe <sup>(2)</sup>



1<sup>er</sup>

Acteur de ventes  
événementielles  
BEAUTÉ  
en France <sup>(2)</sup>

Sources : (1) FEVAD, étude Médiamétrie en France en 2021, en volume de cyberacheteurs - enseignes B to C - (2) FOX intelligence - enseignes e-commerce Beauté en 2021 - Beauté privée

\* Chiffre exact : 992M€ de volume d'affaires (GMV).

# NOTRE CLIENTE : LA DIGITAL WOMAN

## DÉCISIONNAIRE DES ACHATS POUR TOUTE LA FAMILLE

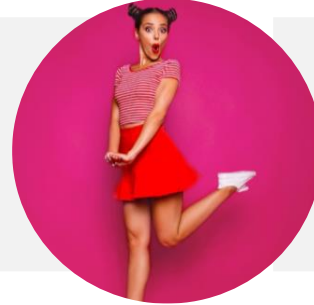
**67%**

**de nos clients SRP  
achètent des cadeaux  
pour leurs parents**

*vs 57% % des français <sup>(2)</sup>*

**77%**

**De femmes <sup>(1)</sup>**



**38 ans**

**en moyenne <sup>(1)</sup>**

**73%**

**Sont en couple  
vs 66% % des français <sup>(2)</sup>**



**66%**

**Ont un enfant de -18 ans  
vs 51% % des français <sup>(2)</sup>**

**83%**

**Décisionnaires des achats  
pour toute la famille <sup>(3)</sup>**



**40%**

**De CSP+  
vs 25% % des français <sup>(2)</sup>**

(1) Source : Qlickview – Données internes - Profil de nos membres 2021 (tout pays) + enquête annuelle auprès de nos membres et acheteurs

(2) Source : Yougov panel de cyberacheteurs 2021 – 15 ans et+

(3) Source : Nelly Rodi – Étude qualitative & quantitative en 2018 – Femmes françaises 18-59 ans

# UN TEMPS FORT STRATÉGIQUE

DES SECTEURS EN PLEINE EXPANSION SUR SHOWROOMPRIVE.COM\*



**PRÊT-À-PORTER HOMME**

**+32%**

De ventes



**SPORT**

**+49%**

De produits vendus



**HIGH TECH**

**+19%**

De produits vendus



**AUTO**

**+50%**

D'opérations média



**BEAUTY CARE HOMMES**

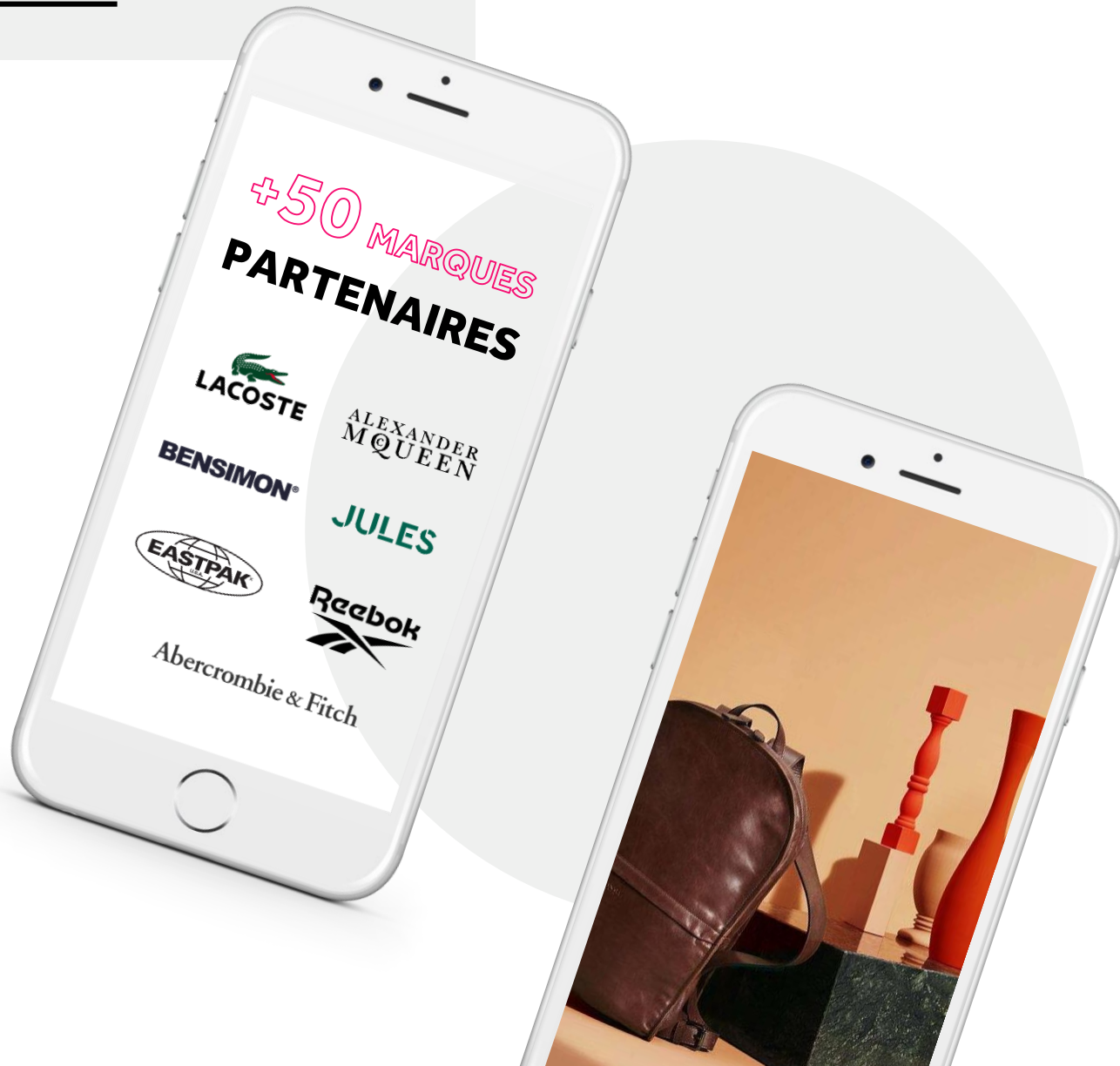
**+14%**

De produits vendus

\*En 2020 vs. 2019

# OPÉRATION FÊTE DES PÈRES X SRP EN 2021

ON VOUS DÉVOILE TOUS NOS ATOUTS



**+17% DE VU**

POUR LES MARQUES PARTICIPANTES <sup>(1)</sup>

**+26% DE CA**

POUR LES MARQUES PARTICIPANTES <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> vs moy. annuelle de ces ventes hors PAC / VU = Visites Uniques / CA = Chiffre d'affaires

# EN 2022, UN ÉVÉNEMENT QUI TOMBE À PIC

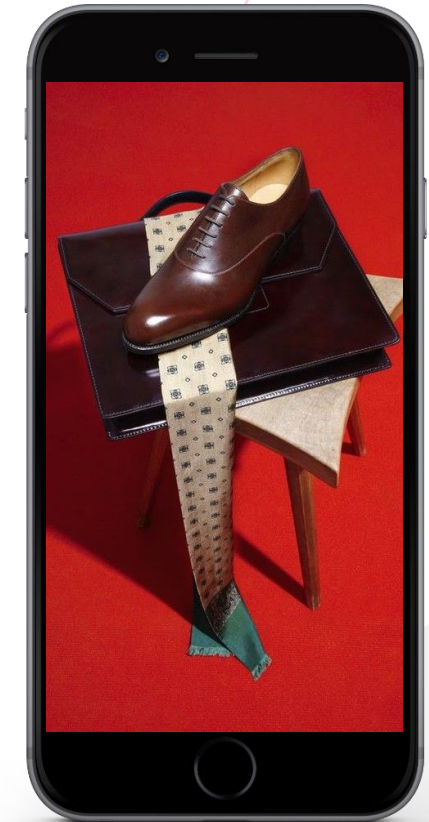
ASSOCIEZ-VOUS À NOTRE OPÉRATION ET BÉNÉFICIEZ D'UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL POUR ÉMERGER SUR CETTE PÉRIODE CLEF

## LE CHOIX DU ROI



Ne laissez rien au hasard pour la Fête des pères. Cette année, rien n'est encore joué. Showroomprivé dévoile ses plus beaux atouts avec une sélection de roi pour ne pas rester sur le carreau.

	LEVIERS MARKETING DÉDIÉS À L'OPÉRATION*	LEVIERS MARKETING DÉDIÉS À VOTRE MARQUE*
HOMEPAGE	<b>Ancrage premium Fête des pères</b> sur toute la durée de l'opération	<b>Bandeau</b> de votre vente en Top position au lancement
EMAIL DÉDIÉS	1/Un <b>email</b> de lancement 2/Un <b>email cross-sell</b> en cours d'opération	
NEWSLETTER	<b>Mise en avant Superstar</b> en <b>Top position</b> au lancement de l'opération	<b>Mise en avant</b> en Top position au lancement de l'opération
PUSH NOTIFICATION	Un <b>push hors app</b> avec mécanique promotionnelle le Jour J + <b>push in app</b> de relance	
RÉSEAUX SOCIAUX	Relais <b>Instagram, Facebook + e-influence</b>	



\*Sous réserve de modification du dispositif générique - un dispositif sur-mesure pour votre marque peut être mis en place, nous contacter pour plus d'informations concernant les tarifs

ALLER PLUS LOIN DANS VOS ACTIVATIONS

AVEC

---

**SRP.  
MEDIA**

by [showroomprive.com](https://www.showroomprive.com)

---





# RETOUR SUR NOS PERFORMANCES MEDIA

UNE DIZAINE DE PARTENAIRES ONT PU CONQUERIR NOS MEMBRES PENDANT CETTE PÉRIODE



celio\*

deejo

BOSE®

lafuma 

 Microsoft

Performances moyennes secteur :

BRANDING  
&  
CONVERSION

À LA UNE

Sur 2 jours d'opération :  
**156K** VU  
**63K** clics sortants

ACQUISITION  
&  
TRAFIC

DISPLAY

Sur 3 jours d'opération :  
**149K** clics uniques

# CIBLER NOS PROFILS GIFTERS AFFINITAIRES

**CAPITALISER SUR NOTRE DATA FIRST PARTY POUR MODÉLISER VOS SEGMENTS ET CIBLER LES PROFILS LES PLUS PERTINENTS**



**+20**

millions de profils

**+500**

critères de ciblage

Exemple d'activation (+ de 500K profils activables\*) :



**FEMMES**  
20-45 ans



**CSP+**



**URBAINES**



**VISITEURS VENTES**  
**BIJOUX HOMMES**



# NOUS CONTACTER

**POUR PLUS DE DÉTAILS**

---

showroomprive.com

## **FORMULAIRE DE CONTACT**

<https://www.showroomprivegroup.com/marques/#contact>  
ou votre contact commercial Achats Showroomprivé



## **FORMULAIRE DE CONTACT**

<https://www.srp-media.com/contact>  
ou votre contact commercial SRP media





**MERCI**  
MERCI