



FÊTE DES MÈRES

PRÉPARATION DU 26 AVRIL AU 1^{ER} MAI - LAST MINUTE DU 14 AU 18 MAI 2022

UN RENDEZ-VOUS COMMERCIAL INCONTOURNABLE

POUR VOTRE STRATÉGIE DE VENTE EN LIGNE



+40%

des achats se font en ligne (1)



+20 M

de mamans en France (1)



71%

**des Français ont l'intention
de célébrer la fête des mères
(1)**



50 €

de dépense en moyenne (1)

(1) Source : étude LSA Toluna

LE GROUPE SHOWROOMPRIVÉ

UN ACTEUR MAJEUR DU E-COMMERCE EN EUROPE

15 ans

Création en 2006
Cotée Euronext depuis 2015

7

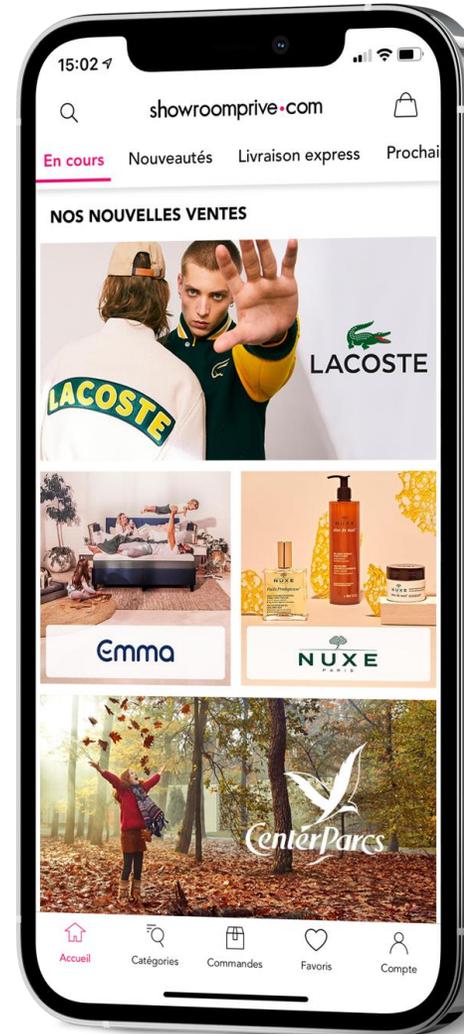
Pays
France, Italie, Portugal, Belgique,
Espagne, Maroc, Pays-Bas

~1 milliard

Volume d'affaires 2021*
18% à l'international / 80% sur mobile

~1000

Salariés



2^e

Acteur de ventes
événementielles
en Europe ⁽²⁾



1^{er}

Acteur de ventes
événementielles
BEAUTÉ
en France ⁽²⁾

Sources : (1) FEVAD, étude Médiamétrie en France en 2021, en volume de cyberacheteurs - enseignes B to C - (2) FOX intelligence - enseignes e-commerce Beauté en 2021 - Beauté privée

* Chiffre exact : 992M€ de volume d'affaires (GMV).

NOTRE CLIENTE : LA DIGITAL WOMAN

DÉCISIONNAIRE DES ACHATS POUR TOUTE LA FAMILLE

67%
de nos clients SRP
achètent des cadeaux
pour leurs parents
vs 57% % des français ⁽²⁾

77%

De femmes ⁽¹⁾



38 ans

en moyenne ⁽¹⁾

73%

Sont en couple
vs 66% % des français ⁽²⁾



66%

Ont un enfant de -18 ans
vs 51% % des français ⁽²⁾

83%

Décisionnaires des achats
pour toute la famille ⁽³⁾



40%

De CSP+
vs 25% % des français ⁽²⁾

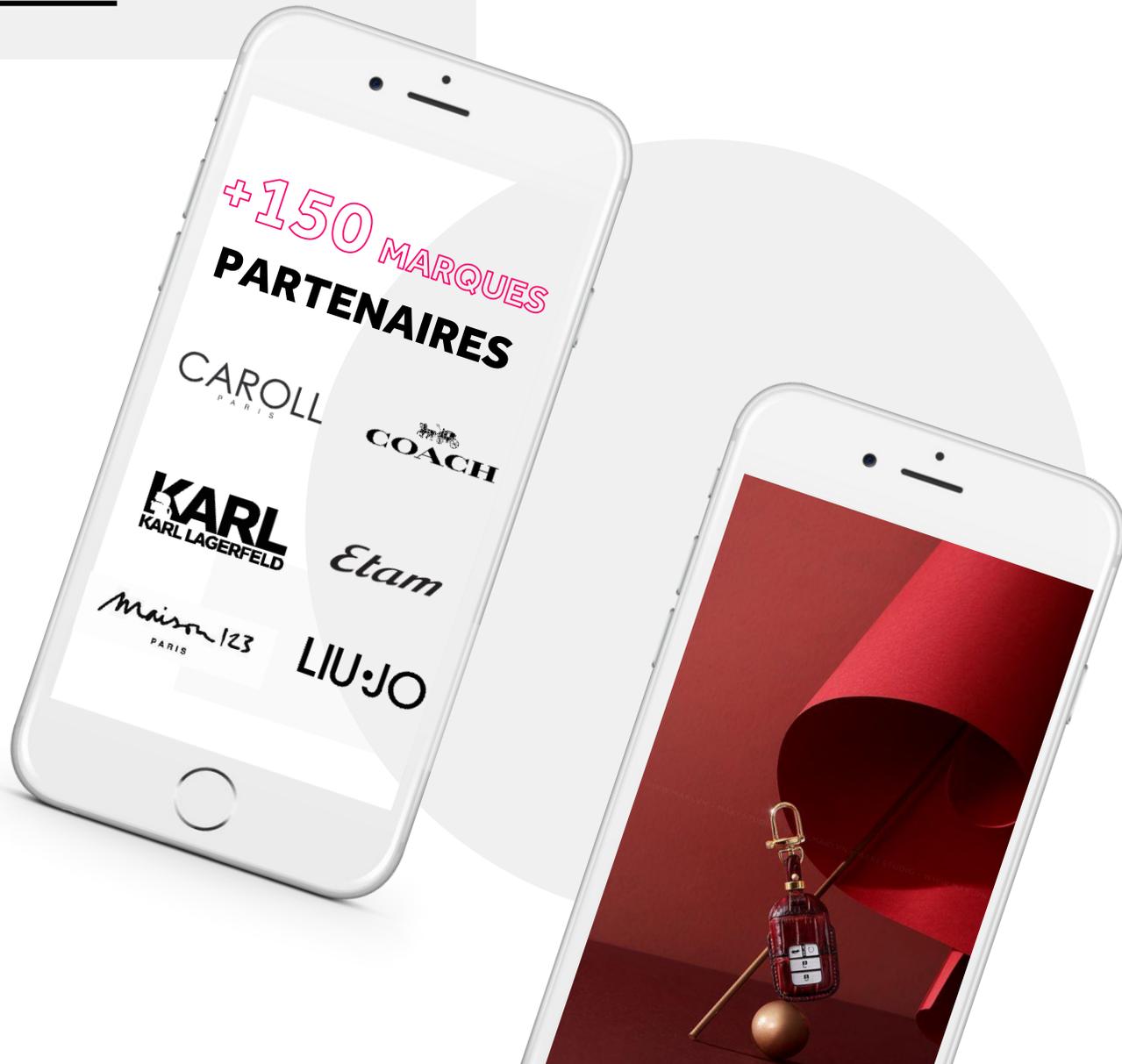
(1) Source : Clickview – Données internes – Profil de nos membres 2021 (tout pays) + enquête annuelle auprès de nos membres et acheteurs

(2) Source : Yougov panel de cyberacheteurs 2021 – 15 ans et+

(3) Source : Nelly Rodi – Étude qualitative & quantitative en 2018 – Femmes françaises 18-59 ans

OPÉRATION FÊTE DES MÈRES X SRP EN 2021

ON VOUS DÉVOILE TOUS NOS ATOUTS



+27% DE VU

POUR LES MARQUES PARTICIPANTES ⁽¹⁾

+56% DE CA

POUR LES MARQUES PARTICIPANTES ⁽¹⁾

⁽¹⁾ vs moy. annuelle de ces ventes hors PAC / VU = Visites Uniques / CA = Chiffre d'affaires

EN 2022, UN ÉVÉNEMENT QUI TOMBE À PIC

ASSOCIEZ-VOUS À NOTRE OPÉRATION ET BÉNÉFICIEZ D'UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL POUR ÉMERGER SUR CETTE PÉRIODE CLEF

DAMES DE CŒUR À VOUS L'HONNEUR



Même si on les connaît par cœur, pas simple de trouver le cadeau idéal pour nos mamans. Showroomprivé se prête au jeu en proposant une sélection qui tombe à pic pour les toucher droit au cœur.

	LEVIERS MARKETING DÉDIÉS À L'OPÉRATION*	LEVIERS MARKETING DÉDIÉS À VOTRE MARQUE*
JEU MARKETING	Quiz ludique sur l'univers des cartes pour faire gagner des bons d'achat à nos membres	
HOMEPAGE	Ancre premium Fête des mères sur toute la durée de l'opération + Bandeau de votre vente en Top position au lancement	Bandeau de votre vente en Top position au lancement
EMAIL DÉDIÉS	1/Un email de lancement 2/Un email <i>cross-sell</i> en cours d'opération	
NEWSLETTER	Mise en avant « <i>Superstar</i> » en Top position au lancement de l'opération	Mise en avant en Top position au lancement de l'opération
PUSH NOTIFICATION	Un push de lancement + de relance	
RÉSEAUX SOCIAUX	Relais Instagram, Facebook+ e-influence	

Maquette de principe
ancrage premium Home page



*Sous réserve de modification du dispositif générique - un dispositif sur-mesure pour votre marque peut être mis en place, nous contacter pour plus d'informations concernant les tarifs

ALLER PLUS LOIN DANS VOS ACTIVATIONS

AVEC

**SRP.
MEDIA**

by [showroomprive.com](https://www.showroomprive.com)



RETOUR SUR NOS PERFORMANCES MEDIA

DE NOMBREUX DE PARTENAIRES ONT PU CONQUÉRIR NOS MEMBRES PENDANT CETTE PÉRIODE

En moyenne sur 2021 (sur 2 jours d'opération)

+69% DE VU*

+47K DE CLICS SORTANTS

SEPHORA

PANDORA

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

picard



*Visites uniques versus le reste de l'année

CIBLER NOS PROFILS GIFTERS AFFINITAIRES

CAPITALISER SUR NOTRE DATA FIRST PARTY POUR MODÉLISER VOS SEGMENTS ET CIBLER LES PROFILS LES PLUS PERTINENTS



+20

millions de profils

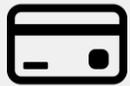
+500

critères de ciblage

Exemple d'activation (+ de 500K profils activables*) :



HOMMES
30-55 ans



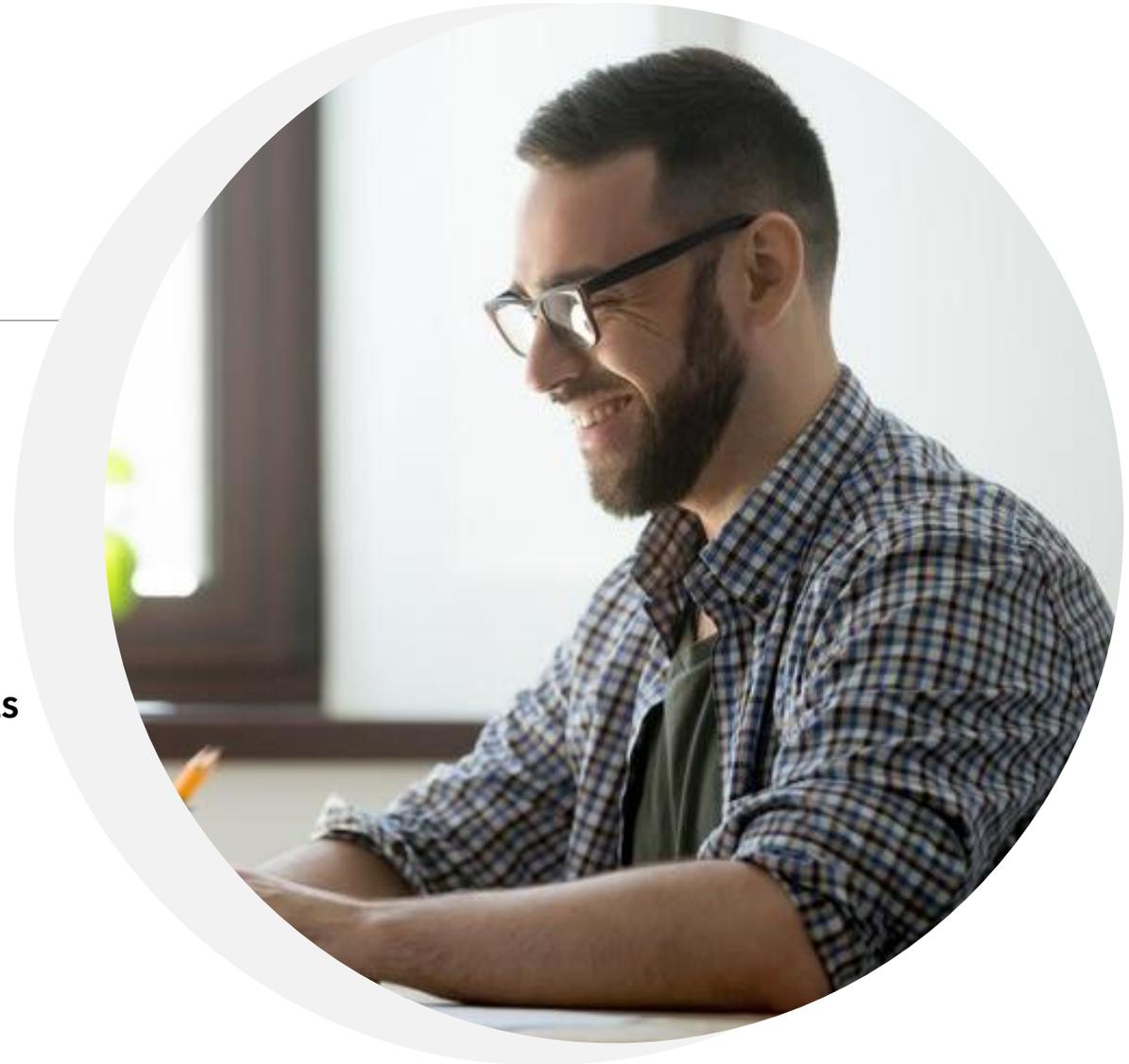
CSP+



URBAINES



ACHETEURS VENTES
PAP FEMME



optin data 12 derniers mois

NOUS CONTACTER

POUR PLUS DE DÉTAILS

showroomprive.com

FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.showroomprivegroup.com/marques/#contact>
ou votre contact commercial Achats Showroomprivé



FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.srp-media.com/contact>
ou votre contact commercial SRP media





MERCI
MERCI