



FRENCH DAYS

PRINTEMPS 2021*

*Fin mai / début juin - période à confirmer ultérieurement, dès que les conditions de réouverture des commerces seront connues

showroomprive.com

FRENCH DAYS

UNE OPÉRATION COMMERCIALE NATIONALE

CRÉÉE EN 2018 PAR 6 ACTEURS MAJEURS DU E-COMMERCE

cdiscount

La Redoute



boulangier

FNAC DARTY

showroomprive.com



5 JOURS

2 fois par an



+200

marques participantes



+46 %

d'augmentation des
ventes journalières ⁽¹⁾



MODE HIGH TECH MAISON

catégories phares ⁽¹⁾

(1) Source : Baromètre e-commerce Fox Intelligence – French Days Printemps 2020 – augmentation des ventes journalières du e-commerce sur la période du 25 au 31 mai 2020

BACK TO 2020

ZOOM SUR LES FRENCH DAYS PRINTEMPS



+9% DE TRAFIC
SUR SHOWROOMPRIVÉ PENDANT LES
FRENCH DAYS ⁽¹⁾

+22% DE VU
POUR LES MARQUES PARTICIPANTES ⁽²⁾

+23% DE CA
POUR LES MARQUES PARTICIPANTES ⁽²⁾

⁽¹⁾ du 27/05/20 au 01/06/20 vs moy. audience annuelle

⁽²⁾ vs moy. annuelle des ventes hors PAC / VU = Visites Uniques / CA = Chiffre d'affaires

UNE OPÉRATION INCONTOURNABLE

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT*

Pour cette nouvelle édition sous le signe du savoir-faire tricolore, Showroomprivé apporte sa *French touch* et vous présente son dispositif 360° pensé pour répondre à tous vos enjeux:

1. **La vente événementielle** : commercialiser vos produits et vous faire bénéficier d'une visibilité exceptionnelle

2. **L'Atelier Français** : mettre à l'honneur vos initiatives et productions locales grâce à notre espace dédié et nos opérations solidaires

3. **Nos opérations media «À la French»** : sublimer vos prises de parole avec des solutions sur-mesure



* L'opération sera soutenue par une campagne publicitaire TV / radio / presse et des boost marketing pour émerger sur cette période et optimiser le trafic

NOUS CONTACTER

POUR PLUS DE DÉTAILS

showroomprive.com

FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.showroomprivgroup.com/nos-solutions-b2b/>

ou votre contact commercial Achats Showroomprivé



FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.srp-media.com/contact>

ou votre contact commercial SRP media





MERCI
MERCI