

## Showroomprivé lance SRP Services : sa plateforme B2B pour accompagner le développement des marques dans le e-commerce

Showroomprivé, un des pionniers du e-commerce français depuis 2006, lance aujourd'hui SRP Services, sa plateforme B2B pour accompagner les marques dans leur croissance. Showroomprivé met toutes ses expertises à disposition de ses partenaires business : une régie média, un studio de production de contenus, un service de conseil et de soutien logistique ainsi qu'une marketplace. Showroomprivé accompagne également ses partenaires dans la promotion et la valorisation de leurs engagements RSE.

### L'expérience d'un leader français de la vente en ligne au profit des marques

Expert de la vente en ligne événementielle, Showroomprivé génère un volume d'affaires de 963M€ en vendant plus de 48 millions de produits chaque année.

Avec une base de 25 millions de clients, en augmentation de 5.1 % en 2020, le Groupe offre aux marques un **marché complémentaire** sur une cible qu'il connaît très bien et à laquelle il sait s'adresser. Showroomprivé met à disposition des marques un **puissant canal d'acquisition additionnel** en leur fournissant une visibilité accrue auprès d'une nouvelle audience qualifiée.

Showroomprivé a su développer depuis 15 ans une véritable **expertise multisectorielle** dans le domaine du e-commerce. Près de 3 000 marques issues notamment de la mode, du tourisme, de la maison ou encore de la beauté lui ont fait confiance en 2020.

### Une plateforme B2B au service du développement des marques



Avec le lancement de SRP Services, **Showroomprivé approfondit son engagement aux côtés des marques partenaires** pour les accompagner à chaque étape du développement de leur présence en ligne.

Ainsi, en complément de ses solutions historiques de ventes événementielles, Showroomprivé propose une offre étoffée qui s'articule autour de cinq grandes expertises :

- **SRP Media** : doté de sa propre régie, le Groupe met son expertise data et advertising au service des marques pour les accompagner dans le développement et le déploiement de leur stratégie média.
- **SRP Studios** : la taille et l'expérience de Showroomprivé lui permettent d'offrir un service compétitif de production de contenus optimisés pour le e-commerce et la communication web. Le Groupe met tout son savoir-faire au service de ses partenaires dans la réalisation des visuels et des fiches-produits.
- **SRP Logistics** : riche de ses 15 ans d'expérience, Showroomprivé accompagne les marques partenaires dans leur transition logistique et leur apporte conseil et soutien dans leurs enjeux de transport et de stockage.
- **SRP Marketplace** : Showroomprivé s'est associé avec le leader mondial, le français Mirakl, pour développer sa propre marketplace. Il accompagne ainsi les enseignes qui souhaitent se lancer en direct. Elles bénéficient d'une solution clé en main, des conseils du Groupe ainsi que de la puissance de son trafic qualifié.
- **SRP Impact** : dans la continuité de son projet d'entreprise Move Forward lancé en novembre 2020, Showroomprivé accompagne les marques dans la promotion et la valorisation de leurs engagements RSE, que ce soit en les associant à des initiatives écoresponsables comme le packaging réutilisable Hipli ou au travers d'opérations dédiées sur le site.

*« Forts de notre longue et riche expérience du e-commerce, nous avons souhaité développer une plateforme complète de services BtoB permettant d'aller encore plus loin pour soutenir et accompagner les marques dans tous les aspects de leur développement. C'est le sens de SRP Services qui regroupe des solutions sur mesure pour les marques qui cherchent à développer leur activité et présence en ligne. Avec SRP Services, nous devenons le partenaire privilégié des marques pour booster leur croissance, créer de la valeur et valoriser une approche responsable »* expliquent Thierry Petit et David Dayan, co-fondateurs de Showroomprivé.

## À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.



Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2020 un volume d'affaires internet brut TTC de plus de 962 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 698 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>

## CONTACTS

### SHOWROOMPRIVE

Priscilla Le Minter  
+331 76 21 50 16  
[priscilla.leminter@showroomprive.net](mailto:priscilla.leminter@showroomprive.net)

### TADDEO

Anne Charlotte Neau-Juillard  
+33 6 23 73 56 03  
[anne-charlotte.neau@taddeo.fr](mailto:anne-charlotte.neau@taddeo.fr)

Wandrille Clermontel  
+ 33 6 58 53 45 91  
[Wandrille.clermontel@taddeo.fr](mailto:Wandrille.clermontel@taddeo.fr)