

SHOWROOMBY X L'ATELIER DE ROXANE DU 16 AU 22 AVRIL 2024

Roxane est très célèbre dans le monde de la pâtisserie et du cake design, avec 4,38 millions de fans sur sa chaîne YouTube "L'Atelier de Roxane".



DU 16 AU 22 AVRIL, ROXANE, LA CÉLÈBRE CRÉATRICE DE LA CHAÎNE YOUTUBE "L'ATELIER DE ROXANE", PARTAGERA SUR SHOWROOMPRIVÉ SA SÉLECTION EXCLUSIVE DE PRODUITS COUP DE CŒUR EN MATIÈRE DE MODE, MAISON, BEAUTÉ ET VOYAGE. CETTE EXPÉRIENCE DE SHOPPING AFFINITAIRE PERMETTRA DE DÉCOUVRIR SON UNIVERS ET DE PARTAGER SES TROUVAILLES.

Roxane est une passionnée de pâtisserie. Après s'être fait remarquer dans "Le Meilleur Pâtissier" sur M6, elle lance "L'Atelier de Roxane" sur YouTube, où elle partage, auprès de plus de 4 millions d'abonnés, ses conseils culinaires. Aujourd'hui elle publie sur ses réseaux sociaux son quotidien de maman et ses astuces pour la vie quotidienne.

Roxane présentera sa sélection de produits sur Showroomprivé **du 16 au 22 avril** prochain. Pour sa communauté, c'est **l'occasion unique** de **découvrir son univers et ses coups de cœur**. Très populaire sur les réseaux sociaux, elle incarne une image très solaire et pétillante en adéquation avec l'esprit de Showroomprivé.

FÉDÉRER, PARTAGER ET SE FAIRE PLAISIR : LE SHOPPING AUTREMENT SELON SHOWROOMPRIVÉ

Showroomprivé s'éloigne du modèle classique d'influenceur pour revenir à la source du métier : la sélection, l'aiguillage et la recommandation. Par cette expérience inédite, il devient ainsi le 1er acteur du e-commerce à proposer une telle innovation à ses clients, et ce depuis le mois de mars 2023.



“ Avec ShowroomBy, nous permettons à nos membres de vivre une expérience de shopping encore plus affinitaire, en rentrant dans l’univers d’une personnalité qui les inspire, et en partageant avec elle ses « bons plans ». Plus que jamais, nous sommes fidèles à l’ADN « événementiel » de nos débuts.

Chez Showroomprivé, il y a toujours une nouvelle rencontre à faire, un nouveau produit ou une nouvelle marque à découvrir ! Et plus que jamais, nous renforçons nos liens avec notre communauté de 21 millions de membres et de 3 000 marques partenaires.

Au cours des prochains mois, nous allons continuer de renforcer le plaisir à chaque étape de l’expérience shopping, de la navigation jusqu’à la livraison. Mettre à la portée de tous les « plaisirs essentiels », par exemple la mode, la beauté et les voyages », explique Albert Prenaud, directeur marketing de Showroomprivé. ”

Pour les membres du site Showroomprivé, la nouvelle expérience de shopping ShowroomBy a plusieurs objectifs :

- Offrir aux membres un **nouveau temps fort régulier**
- **Découvrir des marques et des produits** vers lesquels ils n’auraient pas forcément été
- Vivre un moment de partage, de plaisir et de curiosité en entrant dans **l’univers d’une personnalité.**

Pour les personnalités qui participent à « ShowroomBy », c’est la possibilité de proposer à leur communauté, et à tous les membres, une sélection de produits qui leur ressemble parmi les ventes du moment, de se diversifier et de créer des liens différents et innovants avec les milliers de personnes qui les suivent sur leurs réseaux sociaux.

À propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Le Groupe Showroomprivé est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l’international une sélection quotidienne de 20 marques parmi 3 000 partenaires. Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d’enrichir son offre et son expertise e-commerce. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, Co-fondateur et Président-directeur général, et emploie plus de 1 100 personnes.