

Showroomprivé repense son accélérateur de startups pour replacer l'innovation au cœur de son modèle

Showroom Startups lance un appel à candidatures pour trouver les jeunes entreprises du web 3.0 qui façonneront le futur du e-commerce. Pour cette édition 2024, le programme Showroom Startups opère une réorientation significative pour devenir un véritable programme d'Open Innovation.



Le programme Showroom Startups s'affirme comme un véritable programme d'Open Innovation. Celui-ci favorise une collaboration étroite entre les startups sélectionnées et les équipes internes, dans une logique d'accélération de la transformation du Groupe.

Plus sélectif, ce nouveau programme s'adresse essentiellement aux startups émergentes du Web 3.0 qui explorent les technologies de pointe pour réinventer le secteur du e-commerce.

SHOWROOM

● PRIVÉ

Les lauréats de l'appel à candidatures profiteront d'un hébergement gratuit au sein du siège à la Plaine Saint-Denis. Ils auront la possibilité de tester leurs solutions avec Showroomprivé, ce qui leur permettra de valider et d'affiner leurs projets en conditions réelles. Pour certains, cette opportunité s'étendra même à la co-construction de nouveaux concepts en partenariat direct avec Showroomprivé. Enfin, les lauréats pourront bénéficier d'un coaching personnalisé dispensé par les collaborateurs l'entreprise, fournissant ainsi un encadrement et des conseils stratégiques tout au long du programme.

« Comme nouveau Chief Innovation Officer, je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de participer à ma première édition de Showroom Startups. Les nouvelles technologies et notamment l'IA générative ouvre des horizons nouveaux pour le secteur du e-commerce. Notre objectif est d'identifier les idées les plus novatrices et les usages les plus prometteurs afin de les aider à développer leur plein potentiel. Il s'agit aussi de travailler main dans la main avec ces entrepreneurs pour que la logique d'innovation permanente innerve l'ensemble du Groupe » commente Arnaud Le Roux récemment nommé Chief Innovation Officer.

L'appel à candidatures est ouvert. Les start-ups pourront déposer leur dossier [ICI](#) et ce jusqu'au 19 juillet.

A propos de Showroomprivé

Fondé en 2006, Showroomprivé est un pionnier français du e-commerce, spécialisé dans la vente événementielle de produits de marque à prix réduits. Le Groupe est aujourd'hui présent en France et dans six autres pays. Celui-ci, co-fondé et dirigé par David DAYAN, a réalisé plus d'un milliard d'euros de volume d'affaires en 2023 et emploie 1100 collaborateurs.

Au travers de ses trois sites (Showroomprivé, Beauté privée et The Bradery), le Groupe propose des ventes éphémères offrant des réductions importantes sur des articles de marques de mode, beauté, décoration, voyage à ses 21 millions de membres. Le Groupe accompagne 3 000 marques partenaires dans leurs stratégies d'écoulement de stocks, de visibilité et de croissance digitales au travers de ses différents services.

Showroomprivé est coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP).

CONTACTS

TADDEO

Julie Dinét-Clement

+33 6 77 90 53 21 Julie.dinetclement@taddeo.fr

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37 anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net