

Showroomprivé annonce la nomination d'Arnaud Le Roux en tant que Chief Innovation Officer pour accélérer dans l'intelligence artificielle

La Plaine Saint-Denis, le 10 avril 2024

Showroomprivé, acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode, annonce la nomination d'Arnaud Le Roux au poste de Chief Innovation Officer. Cette nomination traduit l'ambition du Groupe sur le terrain technologique, notamment de l'intelligence artificielle.



Arnaud Le Roux, 47 ans, a une expérience étendue dans le domaine de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle. Il a occupé plusieurs postes de direction dans des entreprises renommées, où il a contribué à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies innovantes.

Après 20 ans en agence, il rejoint en 2016 HomeServe (groupe spécialisé dans les services pour la maison) en tant que Chief Digital Officer et prend la responsabilité de la transformation digitale et des projets d'innovation.

En 2020, il rejoint Fioulmarket, filiale digitale de TotalEnergies, en tant que Chief Marketing Officer puis Chief Digital Officer pour diriger les activités de Marketing Digital, Data, IT et RSSI, et innovation. La filiale Fioulmarket double alors de taille pour se positionner sur la vente en ligne de nouvelles énergies et accompagne les autres filiales dans leur transformation digitale. Il est également directeur de thèse, intervenant dans plusieurs écoles et chroniqueur dans l'émission « Le Tech Show » sur YouTube et sur BFM Business.

SHOWROOM

● PRIVÉ

Pour David Dayan : « Chez Showroomprivé, l'innovation et la technologie sont au cœur de notre ADN. Nous connaissons tout le potentiel transformateur de l'IA pour révolutionner l'industrie du e-commerce. C'est pourquoi nous faisons le choix d'accélérer fortement dans ce domaine pour développer nos expertises, former nos équipes en interne et favoriser notre croissance rentable. Je me réjouis de l'arrivée d'Arnaud Le Roux qui nous permettra d'atteindre ces objectifs. »

Dans le cadre de ses missions, Arnaud Le Roux accompagnera les équipes de façon transverse pour accélérer fortement la culture de l'IA en interne et favoriser les opportunités autour de la blockchain mais également des réalités mixtes. Il sera également en charge du comité innovation et reportera directement à David Dayan, co-fondateur et PDG du Groupe Showroomprivé.

Grâce à l'intelligence artificielle, il développera notamment des projets au service de meilleurs contenus, d'un meilleur référencement, d'une expérience client toujours plus performante et également au service de l'efficience logistique.

Pour Arnaud Le Roux : « Je suis très heureux de rejoindre Showroomprivé afin que l'entreprise réussisse de manière vertueuse sa transition pour devenir un acteur du web3. L'appropriation de la technologie IA par les collaborateurs est indispensable pour réussir cette transformation au service de l'expérience client et de l'efficacité opérationnelle. »

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2023 un volume d'affaires brut TTC¹ de plus de 1 milliard d'euros, et un chiffre d'affaires net de 677 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/showroomprive-com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/showroomprive/>

TADDEO

Julie Dinet-Clément

+33 6 77 90 53 21

julie.dinetclement@taddeo.fr

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37

anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net

relations.presse@showroomprive.net

¹ Le volume d'affaires («GMV») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus