

SHOWROOMBY X FAUSTINE BOLLAERT

Faustine Bollaert élue personnalité télé préférée des Français en 2023



SHOWROOM
By
Faustine Bollaert

DU 14 AU 20 FÉVRIER, LA CÉLÈBRE JOURNALISTE ET ANIMATRICE FAUSTINE BOLLAERT PRENDRA SES QUARTIERS SUR SHOWROOMPRIVÉ. ELLE Y PARTAGERA SES COUPS DE CŒUR MODE, MAISON, BEAUTÉ ET VOYAGE : UNE EXPÉRIENCE DE SHOPPING AFFINITAIRE QUI PERMETTRA DE PARTAGER ET DÉCOUVRIR SON UNIVERS.

Faustine Bollaert a été récemment élue personnalité télé préférée des Français en 2023 : une première pour une femme ! Solaire, pétillante et empathique dans ses émissions à la télévision, elle est très suivie sur les réseaux sociaux, avec un compte Instagram réunissant près de 500 000 personnes où elle partage son quotidien personnel, ses convictions et engagements mais également sur sa chaîne Youtube, Safezone, où elle interviewe des influenceurs.

Faustine Bollaert présentera sa sélection de produits sur Showroomprivé **du 14 au 20 février prochain**. L'occasion, pour sa communauté notamment, de rentrer dans son univers. C'est lors de deux drops, du 14 au 16 puis du 17 au 20 février, que **les coups de cœur de l'animatrice seront révélés**. **Très connue des Français, elle renvoie une image très positive**. Elle correspond parfaitement à la cible Showroomprivé.

FÉDÉRER, PARTAGER ET SE FAIRE PLAISIR : LE SHOPPING AUTREMENT SELON SHOWROOMPRIVÉ

Showroomprivé s'éloigne du modèle classique d'influenceur pour revenir à la source du métier : la sélection, l'aiguillage et la recommandation. Par cette expérience inédite, il devient ainsi le 1er acteur du e-commerce à proposer une telle innovation à ses clients, et ce depuis le mois de mars 2023.



“ Avec ShowroomBy, nous permettons à nos membres de vivre une expérience de shopping encore plus affinitaire, en rentrant dans l'univers d'une personnalité qui les inspire, et en partageant avec elle ses « bons plans ». Plus que jamais, nous sommes fidèles à l'ADN « événementiel » de nos débuts. Chez Showroomprivé, il y a toujours une nouvelle rencontre à faire, un nouveau produit ou une nouvelle marque à découvrir ! Et plus que jamais, nous renforçons nos liens avec notre communauté de 21 millions de membres et de 3 000 marques partenaires.

Au cours des prochains mois, nous allons continuer de renforcer le plaisir à chaque étape de l'expérience shopping, de la navigation jusqu'à la livraison. Mettre à la portée de tous les « plaisirs essentiels », par exemple la mode, la beauté et le voyages », explique Albert Prenaud, directeur marketing de Showroomprivé.

Pour les membres du site Showroomprivé, la nouvelle expérience de shopping ShowroomBy a plusieurs objectifs :

- Offrir aux membres un **nouveau temps fort régulier**
- **Découvrir des marques et des produits** vers lesquels ils n'auraient pas forcément été
- Vivre un moment de partage, de plaisir et de curiosité en entrant dans **l'univers d'une personnalité.**

Pour les personnalités qui participent à « ShowroomBy », c'est la possibilité de proposer à leur communauté, et à tous les membres, une sélection de produits qui leur ressemble parmi les ventes du moment, de se diversifier et de créer des liens différents et innovants avec les milliers de personnes qui les suivent sur leurs réseaux sociaux.

À propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 20 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, Co-fondateur et Président-directeur général, et emploie plus de 1 100 personnes.