



COMMUNIQUE DE PRESSE
16 octobre 2023

SHOWROOMBY X LENA SITUATIONS DU 24 AU 31 OCTOBRE

Lena Mahfouf est la troisième invitée exclusive de l'expérience de shopping affinitaire lancée par Showroomprivé



LENA MAHFOUF PARTAGERA TRÈS PROCHAINEMENT SA SÉLECTION COUP DE CŒUR DE PRODUITS MODE, BEAUTÉ ET DÉCO SUR SHOWROOMPRIVÉ. UNE EXPÉRIENCE « SHOWROOMBY » INÉDITE À DÉCOUVRIR SUR LE SITE DE VENTES DU 24 AU 31 OCTOBRE.

Du 24 au 31 octobre, Lena Situations partagera sur Showroomprivé ses coups de cœur mode, beauté et déco. Une sélection 100% Mahfouf qui lui ressemble : *“ Chacun des produits que j’ai choisis sur Showroomprivé fait écho à un souvenir, un voyage, un moment entre amis ou en famille. Du basique intemporel et indispensable au plus original et tendance, j’ai sélectionné des pépites qui peuvent parfaitement prendre place dans ma vie et mon quotidien et qui me représentent.”* **explique l’influenceuse.**

Lena Situations continue d’inspirer des millions de personnes, qu’il s’agisse de son style, de son état d’esprit ou de sa vision de la vie. A bientôt 26 ans, elle s’est déjà illustrée dans de nombreux domaines : réseaux sociaux (4,4 M sur Instagram, 2,6 M sur Youtube), édition, mode, entrepreneuriat... La jeune influenceuse, suivie sur ses différents réseaux par des millions d’abonnés, sait fédérer sa communauté qui soutient chacun de ses projets et qui suit son quotidien de très près.

FÉDÉRER, PARTAGER ET SE FAIRE PLAISIR : LE SHOPPING AUTREMENT SELON SHOWROOMPRIVÉ
Showroomprivé souhaite redonner du sens à ses actions d'influence en revenant à la source du métier d'influenceur : sélectionner, aiguiller, recommander. Par cette expérience inédite il devient ainsi le 1er acteur du e-commerce à proposer une telle innovation à ses clients et ce, depuis le mois de mars dernier.



“ Nous sommes fiers de poursuivre l’aventure avec Lena Mahfouf pour cette troisième édition. Avec ShowroomBy, nous sommes fidèles à l’ADN « événementiel » de nos débuts. Nous permettons à nos membres de vivre une expérience de shopping encore plus affinitaire, en rentrant dans l’univers d’une personnalité qui les inspire, et en partageant avec elle ses « bons plans ».

Chez Showroomprivé, il y a toujours une nouvelle rencontre à faire, un nouveau produit ou une nouvelle marque à découvrir ! Plus que jamais, nous renforçons nos liens avec notre communauté de 21 millions de membres et de 3 000 marques partenaires. Au cours des prochains mois, nous allons continuer de renforcer le plaisir à chaque étape de l’expérience shopping, de la navigation jusqu’à la livraison. Nous voulons ainsi mettre à la portée de tous, les « plaisirs essentiels », comme la mode, la beauté et la déco» **explique Albert Prénaud, directeur marketing de Showroomprivé.**

Pour les membres du site Showroomprivé, la nouvelle expérience de shopping ShowroomBy a plusieurs objectifs :

- Offrir aux membres un **nouveau temps fort régulier,**
- **Découvrir des marques et des produits** vers lesquels ils n’auraient pas forcément été,
- Vivre un moment de partage, de plaisir et de curiosité en entrant dans l’**univers d’une personnalité.**

Pour les personnalités qui participent à « ShowroomBy », c’est la possibilité de proposer à leur communauté, et à tous les membres, une sélection de produits qui leur ressemble parmi les ventes du moment, de se diversifier et de créer des liens différents et innovants avec les milliers de personnes qui les suivent sur leurs réseaux sociaux.

À propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d’enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l’international une sélection quotidienne de 20 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, Co-fondateur et Président-directeur général, et emploie plus de 1 100 personnes.

Contact Presse : **FOREL CONSEIL**

Elise Fornero – 06 63 55 70 78 – elisefornero@forelconseil.com