

beautéprivée

COMMUNIQUE DE PRESSE

8 novembre 2023

Les attentes des consommateurs beauté de demain - Etude Beauté Privée X Nelly Rodi -

Quelles sont les attentes beauté des consommateurs français et quelles sont les grandes tendances qui façonneront la Beauté de demain ?

Beautéprivée et le cabinet de tendances NellyRodi publient une étude conjointe sur l'évolution des habitudes de consommations beauté des Français. Le résultat est clair : les promesses scientifiques ne suffisent plus, 72% des Français ont intégré leur routine beauté dans un équilibre de vie global incluant le sport et l'alimentation, rendant les critères d'achat bien plus pragmatiques.

Une étude quantitative exclusive a été menée en septembre 2023 sur 2105 répondants issus des bases de données clients Beauté Privée (2/3) et Showroomprivé (1/3), au service d'un éclairage réaliste des habitudes de consommation des Français, qui donne la parole aux « vrais » consommateurs de beauté.

LA BEAUTÉ : UNE RECHERCHE DE BIEN-ÊTRE ET DE FONCTIONNALITÉ

Si pour 72% des interrogés, la Beauté inspire d'abord une intention pour soi : de plaisir, de bien-être, dans l'objectif de se sentir bien à l'intérieur comme à l'extérieur. Le bénéfice d'image ou de norme sociale arrivant bien après chez les répondants.

Les décisions d'achat, en revanche, sont bien plus pragmatiques :

- Le prix est décisif dans l'acte d'achat, pour 46% des répondants,
- L'efficacité (pour 37%) arrive en 2ème position pour répondre à **un besoin spécifique de beauté et de santé**, révélant ainsi une expertise croissante,
- D'ailleurs, la composition des produits est capitale pour 36% d'entre eux.

DES CRITERES D'ACHAT EN EVOLUTION:

Un passage à l'acte plus raisonnables qui privilégie :

L'ACCESSIBILITE :

Les achats sont principalement motivés par **le besoin de remplacer un produit fini** (71%) ou **par un besoin spécifique** (59%), ainsi que par **la présence de promotions** (59%). Avec une dépense mensuelle en produits & services modérée, près de la moitié des consommateurs dépensent entre 30 et 50 euros par mois.

TOUJOURS PLUS DE SECURITE

Les Français restent attentifs aux produits qu'ils consomment et ont besoin d'être rassurés car ils entretiennent une certaine méfiance vis-à-vis des discours de marques. : 44% font attention à la toxicité des produits, lisent la composition et évitent certains ingrédients. Ils se rassurent en demandant conseil, à la fois aux professionnels (43%), à leurs pairs (24%) et se réfèrent aux avis clients (36%).

EN QUÊTE D'EFFICACITÉ

Les consommateurs de beauté français ont développé une certaine connaissance de leur peau, des produits qui lui conviennent le mieux en vue d'une efficacité durable : **75% des interrogées ont une routine courte en semaine et utilisent entre 1 et 5 produits. 51% choisissent pour cela, principalement des produits avec des ingrédients actifs spécifiques** : rétinol, acide hyaluronique, Vitamine C...)

DANS LE CADRE D'UNE DEMARCHE PLUS ENGAGEE

De façon moins prégnante, la question de la conscience écologique & sociale commence à infuser dans les achats beauté, sans pour autant être un prérequis à l'achat. 2 engagements génère une plus forte adhésion : une production respectueuse de l'environnement (59%) et le respect des salariés (39%).

Numéro 1 des ventes privées beauté et bien-être, le site beauteprivée.fr est attentif au monde de demain et ambitionne de répondre aux envies et besoins en matière de beauté et de bien-être. Il démocratise et facilite l'accès à des marques et/ou des expériences beauté. Grâce à la création du 1ère communauté beauté rassemblée dans un Club, beautéprivée permet à ses adhérents de vivre en effet une expérience : récompenses exclusives, concours, tests produits, discussions beauté, évènements, pour découvrir des marques ou des produits peu connus.

[A propos de Beautéprivée](#)

Créé en 2007, le site beauteprivée.fr appartient désormais au groupe Showroomprivé. Avec plus de 10 millions de membres et 2 000 marques partenaires, Beautéprivée est le leader français des ventes privées en ligne spécialisées dans la beauté. Maquillage, soins, cheveux, expériences bien-être... Beautéprivée déniche les dernières marques tendance et les temples de la beauté au meilleur prix toute l'année dans l'objectif de rendre la beauté accessible à toutes et pour toutes les envies.

Contact Presse : Forel Conseil

Elise Fornero – 06 63 55 70 78 – elisefornero@forelconseil.com