


## OCTOBRE ROSE - ÉDITION 2023


SHOWROOMPRIVÉ X JULIA VIGNALI S'ENGAGENT  
ET CRÉENT UNE CAPSULE SOLIDAIRE

À L'OCCASION D'OCTOBRE ROSE, SHOWROOMPRIVÉ LANCE SA COLLECTION CAPSULE IMAGINÉE EN COLLABORATION AVEC JULIA VIGNALI ET AU PROFIT DE L'ASSOCIATION ODYSSEA. LA MARQUE RENOUVELLE AINSI SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN.

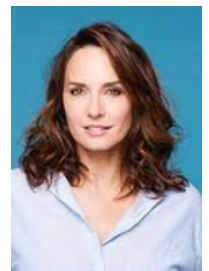
Depuis plusieurs années, Showroomprivé s'engage dans le cadre d'Octobre Rose, la campagne annuelle destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. En soutien à cette édition 2023, la marque crée aux côtés de l'animatrice Julia Vignali, une jolie collection éphémère, exclusivement mise en vente sur le site de Showroomprivé dès le 1er octobre et durant tout le mois de l'opération\*. L'intégralité des bénéfices de la vente sera reversée au profit de l'association Odyssea, qui contribue au financement de la recherche contre le cancer du sein en organisant des courses dans toute la France.

CASQUETTE  
"La Main sur le  "  
14,99€



CHEMISE  
broderie col relevé  
"La Main sur le sein"  
broderie col baissé  
"La Main sur le  "  
29,90€

« Chaque année de très nombreuses femmes, trop nombreuses, sont touchées par le cancer du sein. Cette maladie peut impacter chacune d'entre nous. Quand Showroomprivé m'a proposé d'être la marraine de l'opération spéciale Octobre Rose, je n'ai pas hésité. Parce que la cause me tient à cœur, parce que le projet est très beau et aussi parce que c'est avant tout la prévention et la communication autour de cette maladie qui permettra de sauver des vies. » explique Julia Vignali marraine de l'opération.



DEPUIS PLUS DE 20 ANS, ODYSSEA RASSEMBLE LES FEMMES, HOMMES ET ENFANTS POUR UN CIRCUIT DE COURSES ET DE MARCHES À PIED DONT LES FONDS SONT REVERSÉS EN FAVEUR DE LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER DU SEIN. DEPUIS SA CÉATION EN 2002, L'ASSOCIATION A COLLECTÉ PLUS DE 12,5 MILLIONS D'EUROS GRÂCE À LA MOBILISATION DE PLUS D'1,3 MILLION DE PARTICIPANT.E.S.

\*dans la limite des stocks disponibles

### À propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1100 personnes.

### CONTACT PRESSE

Elise Fornero – 06 63 55 70 78  
elisefornero@forelconseil.com