

THE BRADERY DEVIENT LE 1^{ER} SITE A DÉPASSER LE MILLION DE COMMANDES SUR SHOPIFY EN FRANCE !

Paris, le 27 juin 2023 – The Bradery, l'un des acteurs principaux de ventes privées en France, atteint le record du million de commandes sur Shopify en France ! Cette réussite est une preuve supplémentaire de la stratégie payante de rapprochement avec le Groupe Showroomprivé.

Des résultats inédits à la hauteur des ambitions de The Bradery

Le chiffre record d'un million de commandes en France sur la plateforme SaaS Shopify démontre les très bonnes performances de The Bradery et confirme la pertinence du positionnement premium à destination de la jeune génération. Ainsi, le mois d'avril 2023 a été un record pour The Bradery, qui a enregistré 70 000 commandes sur son site, soit le volume le plus élevé en un mois.

Pour célébrer ces résultats, la direction de Shopify est venue remettre le trophée Shopify du « Million » aux équipes de The Bradery dans leurs locaux parisiens début juin.

Pour Edouard Caraco et Timothée Linÿer, cofondateurs de The Bradery : *« C'est une grande joie pour notre équipe de recevoir ce prix de Shopify ! Il y a 5 ans nous nous lancions avec peu de moyens, faisons tout nous-mêmes et nos appartements étaient remplis de colis. C'est une fierté de voir que notre travail correspond aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Nous ne comptons pas nous arrêter là, le meilleur reste à venir. »*

Une aventure entrepreneuriale s'inscrivant au sein du Groupe Showroomprivé

The Bradery a été créé en 2018 par deux amis : Edouard Caraco et Timothée Linÿer. Leur objectif : créer une offre différenciante dans la vente événementielle en prenant le pari du « premium » à destination des millenials. En 2022, le Groupe Showroomprivé réalise l'acquisition stratégique de The Bradery afin d'accompagner l'entreprise dans sa croissance et créer un des premiers groupes français du e-commerce.

Le chiffre d'affaires de The Bradery a été multiplié par 3 depuis 2020 et l'entreprise compte aujourd'hui 40 collaborateurs.

« Le record de The Bradery est une véritable fierté pour l'ensemble du Groupe ! Il confirme la place qu'a réussi à prendre The Bradery dans un univers très concurrentiel, ainsi que la pertinence de notre choix de les faire entrer dans la famille Showroomprivé. Ce record témoigne de l'attractivité du modèle vertueux de déstockeur, ce en quoi je crois depuis plus de 15 ans », commente David Dayan, Co-fondateur et Président Directeur-Général de Showroomprivé.



Les équipes de The Bradery dans leurs locaux recevant le prix du million de commandes par Shopify

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1100 personnes. Pour plus d'informations : <http://showroomprivigroup.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/showroomprive-com/>

CONTACTS

THE ARCANE

Naël Madi

+33 6 21 93 22 14 showroom@the-arcane.com

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37 anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net